

Senin, 13 Oktober 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Premi Mulai Rp 25 Ribu

Nama Media Tribun Sumsel

Newstrend

Halaman/URL Pg2

Tanggal Berita 2025-10-10 10:13

Sentiment Positive

Premi Mulai Rp 25 Ribu

■ IFG Perkuat Inklusi Asuransi bagi Masyarakat Menengah ke Bawah

PALEMBANG, TRIBUN — Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat perannya dalam meningkatkan inklusi asuransi sebagai bagian dari perlindungan finansial jangka panjang masyarakat, khususnya segmen menengah ke bawah.

Melalui berbagai strategi terintegrasi, IFG menargetkan pertumbuhan akses dan pemahaman masyarakat terhadap asuransi tidak hanya dari sisi kuantitas, tetapi juga kualitas.

Sekretaris Perusahaan IFG Denny S. Adji mengatakan, perlindungan finansial bukan lagi sekadar pilihan, tetapi kebutuhan, terutama dalam menghadapi risiko hidup yang tak terduga.

"Kami percaya, inklusi asuransi yang baik akan membentuk fondasi keuangan yang kuat bagi masyarakat, termasuk kelompok rentan dan pekerja informal," kata Denny, Kamis (9/10/2025).

Denny menjelaskan, IFG menjalankan pendekatan holistik melalui tiga pilar utama yaitu edukasi yang memberdayakan, inovasi produk yang terjangkau, serta kolaborasi strategis.

Edukasi dilakukan secara langsung ke berbagai komunitas masyarakat, seperti keluarga muda, pelaku UMKM, hingga generasi muda di sektor strategis. Edukasi ini tidak sebatas teori, namun dilengkapi dengan simulasi praktis, seperti bagaimana asuransi dapat melindungi warung UMKM atau masa depan keluarga melalui asuransi jiwa.

Lalu inovasi produk yang

terjangkau dan fleksibel. Produk-produk "sachet" dengan premi rendah menjadi kunci aksesibilitas. Misalnya, produk Life & ALE dari IFG Life memberikan perlindungan kecelakaan dengan premi mulai dari Rp 25.000 per bulan, serta produk Third Party Liability (TPL) dari Jasa Raharja Putera untuk pengendara kendaraan.

Selain itu, produk asuransi mikro dari anggota holding seperti Askrindo mempermudah pelaku usaha kecil dalam mendapatkan perlindungan dengan biaya yang sangat terjangkau.

Kemudian, kolaborasi dan digitalisasi sebagai katalisator. IFG aktif menggandeng regulator, universitas, komunitas, dan pelaku industri lainnya untuk menyebarkan pemahaman tentang pentingnya asuransi.

Upaya ini diperkuat dengan kehadiran aplikasi digital One by IFG, sebuah super app inklusif yang memudahkan masyarakat dalam mengakses, membeli, dan mengelola produk keuangan mulai dari asuransi jiwa, kesehatan, hingga konsultasi dokter daring.

Pemanfaatan teknologi menjadi jembatan utama bagi IFG dalam menjangkau masyarakat yang sebelumnya belum terlayani (uninsured). Aplikasi One by IFG memungkinkan seorang nelayan, petani, hingga pekerja informal untuk mendapatkan akses terhadap asuransi tanpa harus datang ke kantor fisik," katanya.

Tak hanya itu, IFG juga menjalankan riset melalui lembaga IFG Progress, yang menyediakan data dan analisis untuk mengukur efektivitas strategi literasi dan inklusi, sekaligus



ASURANSI IFG - Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi.

menjadi dasar pengambilan kebijakan yang lebih tepat sasaran.

"Dalam lima tahun ke depan, IFG menargetkan peningkatan signifikan pada indeks literasi dan inklusi asuransi nasional, yang sejalan dengan arahan OJK," katanya.

Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) terakhir, indeks literasi asuransi telah naik menjadi 45,45 persen, sedangkan inklusi mencapai 29,5 persen.

"Angka ini bukan capaian akhir, melainkan awal dari perjalanan panjang menciptakan ekosistem keuangan yang inklusif dan berkelanjutan," kata Denny.

Sementara itu, menanggapi anggapan bahwa premi asuransi untuk masyarakat bawah cenderung mahal karena risikonya tinggi, IFG menegaskan bahwa premi ditentukan oleh jenis perlindungan dan risiko, bukan status ekonomi.

"Tentu karena kelompok ini paling rentan, mereka membutuhkan perlindungan paling awal. Tugas kami adalah memastikan bahwa produk asuransi bisa diakses, dipahami, dan dimanfaatkan oleh seluruh lapisan masyarakat," katanya.

Sementara itu Megaria yang merasakan manfaatnya dari asuransi, IFG mengatakan, bahwa keponakannya ikut asuransi IFG dan meninggal dunia.

"Keponakan saya ini meninggal dunia anak. Awalnya sempat bingung bagaimana dengan keberlanjutan anak-anaknya, namun tahu ada daftar asuransi IFG merasa lega," katanya.

Menurutnya, ia dan keluarga pun mengurus berkas-berkas untuk pencairan dan tidak butuh waktu lama prosesnya 15 menit saja.

"Terimakasih IFG, ikut asuransi IFG manfaatnya sangat besar," katanya. (nda)

IFG Perkuat Inklusi Asuransi bagi Mego Menengah ke Bawah PALEMBANG, TRIBUN — Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat perannya dalam meningkatkan inklusi asuransi sebagai bagian dari perlindungan finansial jangka panjang masyarakat, khususnya segmen menengah ke bawah.

Melalui berbagai strategi terintegrasi, IFG menargetkan pertumbuhan akses dan pemahaman masyarakat terhadap asuransi tidak hanya dari sisi kuantitas, tetapi juga kualitas. Sekretaris Perusahaan IFG Denny S. Adji mengatakan, perlindungan finansial bukan lagi sekadar pilihan, tetapi kebutuhan, terutama dalam menghadapi risiko hidup yang tak terduga.

Judul	BRI Life Perkuat Layanan Nasabah dengan Hadirkan Healthcare Contact Center
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424306231/bri-life-perkuat-layanan-nasabah-dengan-hadirkan-healthcare-contact-center
Tanggal Berita	2025-10-10 13:19
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah, BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center. Layanan ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, sehingga proses layanan kesehatan dapat berlangsung lebih cepat, mudah, dan tepat sasaran.

Peresmian BRI Life Healthcare Contact Center dilaksanakan pada Rabu (8/10) di Jalan Menteri Supeno No. 78, Umbulharjo, Yogyakarta. Acara dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, antara lain Direktur Utama Aris Hartanto, Direktur Pemasaran Sutadi, dan Direktur Operasional Andrew Bain. Turut hadir Regional CEO Bank BRI Region 11 Yogyakarta, Kusdinar Wiraputra, beserta sejumlah pejabat wilayah Bank BRI Yogyakarta.

Judul	Kolaborasi Danamon, Manulife Indonesia, dan Prasmul Kembangkan Solusi Pembiayaan Pendidikan
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/kolaborasi-danamon-manulife-indonesia-dan-prasmul-kembangkan-solusi-pembiayaan-pendidikan/all
Tanggal Berita	2025-10-10 13:30
Sentiment	Positive



Merespons tingginya biaya pendidikan yang semakin naik dari tahun ke tahun, PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon), bersama PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) dan Universitas Prasetiya Mulya (Prasmul) berkolaborasi untuk menghadirkan Prasmul EduWealth–Premium Education Saving Plan. Program tersebut merupakan inovasi tabungan rencana pendidikan yang mengintegrasikan tabungan, proteksi asuransi jiwa, serta ekosistem pembinaan siswa sejak dini.

Judul	IFG Dorong Inklusi Asuransi lewat Penetrasi Produk, Edukasi, dan Kolaborasi
Nama Media	terasbandung.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://terasbandung.com/2025/10/10/ifg-dorong-inklusi-asuransi-lewat-penetrasi-produk-edukasi-dan-kolaborasi
Tanggal Berita	2025-10-10 13:54
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi di bawah naungan Danantara Indonesia terus mendorong literasi dan inklusi asuransi di Indonesia, khususnya di kalangan masyarakat menengah ke bawah.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengemukakan strategi utama IFG dalam meningkatkan literasi yang berdampak terhadap inklusi asuransi di Indonesia adalah dengan fokus pada beberapa pilar kunci yang saling mendukung.

Judul BRI Life Perkuat Layanan Nasabah dengan Hadirkan Healthcare Contact Center

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://foto.bisnis.com/view/20251005/1919203/bri-life-perkuat-layanan-nasabah-dengan-hadirkan-healthcare-contact-center>

Tanggal Berita 2025-10-10 14:04

Sentiment Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi di bawah naungan Danantara Indonesia terus mendorong literasi dan inklusi asuransi di Indonesia, khususnya di kalangan masyarakat menengah ke bawah.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengemukakan strategi utama IFG dalam meningkatkan literasi yang berdampak terhadap inklusi asuransi di Indonesia adalah dengan fokus pada beberapa pilar kunci yang saling mendukung.

Judul Perkuat Layanan Nasabah dengan Hadirkan Healthcare Contact Center
Nama Media metropolitan.jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://metropolitan.jawapos.com/metropolitan/2546685002/perkuat-layanan-nasabah-denganhadirkan-healthcarecontact-center>
Tanggal Berita 2025-10-10 14:19
Sentiment Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah, BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center. Hal ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, guna memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran.

Peresmian kantor BRI Life Healthcare Contact Center dilaksanakan pada Rabu (8/10), bertempat di Jl. Menteri Supeno No.78 Umbulharjo, Yogyakarta. Acara peresmian ini dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, antara lain Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto, Direktur Pemasaran Sutadi, Direktur Operasional Andrew Bain, serta turut hadir Regional CEO Bank BRI Region 11 Yogyakarta Kusdinar Wiraputra, beserta beberapa pejabat wilayah Bank BRI Yogyakarta.

Judul	Holding BUMN Asuransi Dorong Inklusi Asuransi Masyarakat
Nama Media	fokussatu.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fokussatu.id/nasional/9516061030/holding-bumn-asuransi-dorong-inklusi-asuransi-masyarakat
Tanggal Berita	2025-10-10 15:28
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi di bawah naungan Danantara Indonesia terus mendorong literasi dan inklusi asuransi di Indonesia, khususnya di kalangan masyarakat menengah ke bawah. Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengemukakan strategi utama IFG dalam meningkatkan literasi yang berdampak terhadap inklusi asuransi di Indonesia adalah dengan fokus pada beberapa pilar kunci yang saling mendukung. "Strategi utama IFG bersifat holistik dan terintegrasi, berfokus pada tiga pilar utama yakni edukasi yang memberdayakan, inovasi produk yang terjangkau dan mudah di akses, serta kolaborasi yang berkelanjutan," kata Denny.

indow,"_mgq"); Di antaranya, memberikan edukasi yang menysar langsung kelompok keluarga muda, UMKM, individu generasi muda sektor strategis pemerintah, dan segmen syariah.

Judul	No Drama, No Ribet! Layanan Baru Ini Sekarang Semudah Chatting
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.viva.co.id/techno/6146-no-drama-no-ribet-layanan-baru-ini-sekarang-semudah-chatting
Tanggal Berita	2025-10-10 16:00
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah, BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).

Hal ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, guna memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran.

Judul	Perkuat Layanan, BRI Life Hadirkan Healthcare Contact Center
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/perkuat-layanan-bri-life-hadirkan-healthcare-contact-center/
Tanggal Berita	2025-10-10 16:05
Sentiment	Positive



PT BRI Life terus memperkuat layanan kepada nasabahnya. Terbaru, anak usaha asuransi jiwa milik Bank Rakyat Indonesia (BRI) ini meresmikan Healthcare Contact Center di Yogyakarta, Rabu (8/10), sebagai pusat layanan khusus untuk pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life.

Menurut Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto , dalam industri asuransi, Healthcare Contact Center merupakan komponen penting dalam meningkatkan efisiensi layanan kepada nasabah. Fungsinya tidak hanya sebagai saluran komunikasi, tetapi juga sebagai solusi untuk memberikan layanan pelanggan yang cepat, akurat, dan personal.

Judul BRI Life Perkuat Layanan Nasabah dengan Hadirkan Healthcare Contact Center

Nama Media krjogja.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.krjogja.com/kesehatan/1246684816/bri-life-perkuat-layanan-nasabah-dengan-hadirkan-healthcare-contact-center>

Tanggal Berita 2025-10-10 16:09

Sentiment Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah, BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center . Hal ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, guna memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran.

Peresmian kantor BRI Life Healthcare Contact Center dilaksanakan pada Rabu (8/10/2025), bertempat di Jalan. Menteri Supeno No.78 Umbulharjo, Yogyakarta. Acara peresmian ini dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, antara lain Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto, Direktur Pemasaran Sutadi, Direktur Operasional Andrew Bain, serta turut hadir Regional CEO Bank BRI Region 11 Yogyakarta - Kusdinar Wiraputra, beserta beberapa Pejabat Wilayah Bank BRI Yogyakarta.

Judul	Strategi BRI Life Perkuat Layanan Nasabah di Yogyakarta
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/412782/strategi-bri-life-perkuat-layanan-nasabah-di-yogyakarta/all
Tanggal Berita	2025-10-10 16:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life berkomitmen memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah dengan meresmikan kantor BRI Life Healthcare Contact Center di Jl. Menteri Supeno No.78 Umbulharjo, Yogyakarta.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto mengatakan peresmian BRI Life Healthcare Contact Center ini merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam menghadirkan pelayanan terbaik dan lebih dekat dengan nasabah. Inisiatif ini juga bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan kesehatan serta pengalaman pelayanan bagi nasabah BRI.

Judul	Aset Industri Asuransi dan Dana Pensiun Tembus Rp2.782 Triliun
Nama Media	metrodaily.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://metrodaily.jawapos.com/ekonomi/2356685670/aset-industri-asuransi-dan-dana-pensiun-tembus-rp2782-triliun
Tanggal Berita	2025-10-10 16:35
Sentiment	Positive



Industri perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP) terus menunjukkan kinerja positif hingga Agustus 2025. Total aset sektor ini tercatat mencapai Rp2.782,9 triliun, tumbuh stabil di tengah dinamika ekonomi global. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menegaskan bahwa industri PPDP tetap memainkan peran penting dalam mengelola risiko finansial masyarakat, mulai dari perlindungan saat sakit, kecelakaan, hingga perencanaan keuangan masa pensiun. Selain itu, lembaga penjaminan berperan sebagai katalis akses permodalan, khususnya bagi UMKM. Malam Etnis Jawa di PSBD Asahan ke-6 Disesaki Ribuan Penonton Per Agustus 2025, aset industri asuransi nasional mencapai Rp1.170,62 triliun, naik 3,37 persen year-on-year (yoy).

Judul	Perkuat Layanan Nasabah, BRI Life Kini Hadirkan Healthcare Contact Center
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/perkuat-layanan-nasabah-bri-life-kini-hadirkan-healthcare-contact-center-479391-mvk.html
Tanggal Berita	2025-10-10 16:57
Sentiment	Positive



BRI Life secara resmi mengenalkan Healthcare Contact Center. Langkah ini sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah.

Selain itu, hal ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, guna memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran.

Judul	IFG Kenalkan Literasi dan Inklusi Asuransi untuk Masyarakat Menengah-Bawah
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/finance/1150212/ifg-kenalkan-literasi-dan-inklusi-asuransi-untuk-masyarakat-menengah-bawah
Tanggal Berita	2025-10-10 17:58
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di bidang asuransi , penjaminan, dan investasi di bawah naungan Danantara Indonesia terus mendorong literasi dan inklusi asuransi di Indonesia, khususnya di kalangan masyarakat menengah ke bawah.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengemukakan strategi utama IFG dalam meningkatkan literasi yang berdampak terhadap inklusi asuransi di Indonesia adalah dengan fokus pada beberapa pilar kunci yang saling mendukung.

Judul	IFG Dorong Literasi dan Edukasi Asuransi Sasar Segmen Syariah
Nama Media	rejabar.republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rejabar.republika.co.id/berita/t3wy33512/ifg-dorong-literasi-dan-edukasi-asuransi-sasar-segmen-syariah
Tanggal Berita	2025-10-10 18:18
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi di bawah naungan Danantara Indonesia terus mendorong literasi dan inklusi asuransi di Indonesia. Khususnya, di kalangan masyarakat menengah ke bawah.

Menurut Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S Adji, strategi utama IFG dalam meningkatkan literasi yang berdampak terhadap inklusi asuransi di Indonesia adalah dengan fokus pada beberapa pilar kunci yang saling mendukung. Di antaranya, memberikan edukasi yang menyasar langsung kelompok keluarga muda, UMKM, individu generasi muda sektor strategis pemerintah, dan segmen syariah.

Judul Dari Proteksi ke Perhatian: Layanan Healthcare Contact Center Jawab Kebutuhan Nasabah Modern

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://lifestyle.sindonews.com/read/1631023/166/dari-proteksi-ke-perhatian-layanan-healthcare-contact-center-jawab-kebutuhan-nasabah-modern-1760105401>

Tanggal Berita 2025-10-10 18:20

Sentiment Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah, BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center. Hal ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, guna memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran.

Peresmian kantor BRI Life Healthcare Contact Center dilaksanakan pada Rabu (8/10), bertempat di Jl. Menteri Supeno No.78 Umbulharjo, Yogyakarta. Acara peresmian ini dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, antara lain Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto, Direktur Pemasaran Sutadi, Direktur Operasional Andrew Bain, serta turut hadir Regional CEO Bank BRI Region 11 Yogyakarta – Kusdinar Wiraputra, beserta beberapa Pejabat Wilayah Bank BRI Yogyakarta.

Judul	Industri Asuransi Juga Harus Beradaptasi dengan Teknologi
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/Ky6C1Qq7-industri-asuransi-juga-harus-beradaptasi-dengan-teknologi
Tanggal Berita	2025-10-10 18:35
Sentiment	Positive



BRI Life memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran. Hal ini dilakukan sebagai wujud komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan bagi nasabah. Melalui Healthcare Contact Center, hal ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menyampaikan, BRI Life Healthcare Contact Center yang terletak di Jl. Menteri Supeno No.78 Umbulharjo, Yogyakarta ini merupakan wujud nyata komitmen BRI Life dalam menghadirkan pelayanan terbaik dan lebih dekat dengan nasabah. Inisiatif ini juga bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan kesehatan serta pengalaman pelayanan bagi nasabah BRI Life.

Judul Permudah Nasabah, BRI Life Luncurkan Healthcare Contact Center

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/10/10/184200126/permudah-nasabah-bri-life-luncurkan-healthcare-contact-center>

Tanggal Berita 2025-10-10 18:42

Sentiment Positive



PT BRI Life meluncurkan Healthcare Contact Center di Yogyakarta.

Layanan tersebut diluncurkan untuk mempermudah nasabah dan penyedia layanan kesehatan (provider).

Langkah ini menjadi bagian dari komitmen BRI Life untuk memberikan pelayanan yang lebih cepat, mudah, dan tepat sasaran dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care.

Judul	Saluran Komunikasi untuk Layani Cepat Nasabah Asuransi
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/819610/saluran-komunikasi-untuk-layani-cepat-nasabah-asuransi
Tanggal Berita	2025-10-10 20:11
Sentiment	Positive



DALAM industri asuransi , healthcare contact center merupakan komponen penting dalam meningkatkan efisiensi layanan kepada nasabah. Fungsinya tidak hanya sebagai saluran komunikasi , tetapi juga sebagai solusi untuk memberikan layanan pelanggan yang cepat, akurat, dan personal.

"Dengan memanfaatkan teknologi terkini, healthcare contact center diharapkan dapat membantu kami dalam mengelola berbagai permintaan nasabah, mempermudah interaksi, dan meningkatkan kepuasan pelanggan," ujar Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto dalam keterangan resmi, Jumat (10/10).

Judul	Agen Asuransi Sebut, Kecerdasan Buatan Bukan Ancaman, Melainkan Peluang
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/agen-asuransi-sebut-kecerdasan-buatan-bukan-ancaman-melainkan-peluang
Tanggal Berita	2025-10-10 20:28
Sentiment	Positive



Industri asuransi terus berupaya memperbaiki kualitas agen atau tenaga pemasar. Agar memperkuat literasi dan profesionalisme tenaga pemasar asuransi jiwa di Indonesia, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) meluncurkan microsite asuransi jiwa. Ini adalah sebuah platform digital. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon menyampaikan, platform microsite ini menyediakan materi pelatihan yang mudah diakses, fleksibel, dan berkelanjutan. Sehingga setiap agen dapat terus meningkatkan kompetensi kapan saja dan di mana saja. Para agen menjadi garda terdepan dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, untuk itu penting untuk selalu memperluas wawasan.

Judul	Agensi Asuransi Sebut, Kecerdasan Buatan Bukan Ancaman, Melainkan Peluang
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:7b1fcf75e87ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-10 20:28
Sentiment	Positive



Industri asuransi terus berupaya memperbaiki kualitas agen atau tenaga pemasar. Agar memperkuat literasi dan profesionalisme tenaga pemasar asuransi jiwa di Indonesia, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) meluncurkan microsite asuransi jiwa. Ini adalah sebuah platform digital. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon menyampaikan, platform microsite ini menyediakan materi pelatihan yang mudah diakses, fleksibel, dan berkelanjutan. Sehingga setiap agen dapat terus meningkatkan kompetensi kapan saja dan di mana saja. Para agen menjadi garda terdepan dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, untuk itu penting untuk selalu memperluas wawasan.

Judul	Melihat Realisasi Program Cha-Ching Prudential
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/melihat-realisasi-program-cha-ching-prudential
Tanggal Berita	2025-10-10 21:17
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) terus mendorong peningkatan literasi keuangan lewat program Cha-Ching.

Hingga saat ini, realisasi program literasi keuangan Cha-Ching yang telah menjangkau lebih dari 1 juta siswa SD, 31.500 guru, dan 20.000 sekolah di 60 kota/kabupaten di seluruh Indonesia.

Program ini mendapat dukungan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah RI, bertepatan dengan peringatan Bulan Inklusi Keuangan serta sejalan dengan program GENCARKAN (Gerakan Nasional Cerdas Keuangan) dari OJK.

Judul	Melihat Realisasi Program Cha-Ching Prudential
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:99e11510787ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-10 21:17
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) terus mendorong peningkatan literasi keuangan lewat program Cha-Ching.

Hingga saat ini, realisasi program literasi keuangan Cha-Ching yang telah menjangkau lebih dari 1 juta siswa SD, 31.500 guru, dan 20.000 sekolah di 60 kota/kabupaten di seluruh Indonesia.

Program ini mendapat dukungan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah RI, bertepatan dengan peringatan Bulan Inklusi Keuangan serta sejalan dengan program GENCARKAN (Gerakan Nasional Cerdas Keuangan) dari OJK.

Judul	Perkuat Layanan, BRI Life Resmikan Healthcare Contact Center
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/perkuat-layanan-bri-life-resmikan-healthcare-contact-center
Tanggal Berita	2025-10-10 21:27
Sentiment	Positive



PT BRI Life terus memperkuat layanan bagi nasabah dengan menghadirkan Healthcare Contact Center. Fasilitas ini dirancang untuk mempermudah pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, sekaligus memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah, dan tepat sasaran.

Kantor Healthcare Contact Center yang berlokasi di Jalan Menteri Supeno No.78, Umbulharjo, Yogyakarta diresmikan pada 8 Oktober 2025 lalu.

Judul	Perkuat Layanan, BRI Life Resmikan Healthcare Contact Center
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:fd68cc1387ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-10 21:27
Sentiment	Positive



PT BRI Life terus memperkuat layanan bagi nasabah dengan menghadirkan Healthcare Contact Center. Fasilitas ini dirancang untuk mempermudah pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, sekaligus memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah, dan tepat sasaran.

Kantor Healthcare Contact Center yang berlokasi di Jalan Menteri Supeno No.78, Umbulharjo, Yogyakarta diresmikan pada 8 Oktober 2025 lalu.

Judul	BRI Life Hadirkan Healthcare Contact Center
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2027051/bri-life-hadirkan-healthcare-contact-center
Tanggal Berita	2025-10-10 23:23
Sentiment	Positive



Dari kiri ke kanan: Regional CEO BRI Region 11 Yogyakarta Kusdinar Wiraputra, Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto, Direktur Pemasaran BRI Life Sutadi dan Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain saat Peresmian BRI Life Healthcare Contact Center Yogyakarta, Rabu (8/10/2025). Fasilitas ini dirancang untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, guna memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran.

Judul	Literasi Keuangan Jadi Bekal untuk Anak Indonesia Mencapai Indonesia Emas 2045
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/Rb1DaEdN-literasi-keuangan-jadi-bekal-untuk-anak-indonesia-mencapai-indonesia-emas-2045
Tanggal Berita	2025-10-11 05:37
Sentiment	Positive



Di era ketika anak-anak tumbuh dengan akses mudah ke teknologi dan konsumsi digital, memahami nilai uang menjadi semakin penting.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) berusaha menanamkan literasi keuangan sejak dini melalui program Cha-Ching sebagai sebuah inisiatif edukatif yang kini telah menjangkau lebih dari 1 juta siswa sekolah dasar di seluruh Indonesia.

Judul Premi Asuransi Jiwa Terkoreksi

Nama Media Bisnis Indonesia

Newstrend

Halaman/URL PgT1

Tanggal Berita 2025-10-11 05:52

Sentiment Positive



Berdasarkan data Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), premi asuransi jiwa per Semester I/2025 tercatat Rp87,6 triliun. Nilai tersebut lebih rendah 1,02% jika dibandingkan dengan periode serupa pada 2024 yang sebesar Rp88,5 triliun.

Dari jumlah premi tersebut, tercatat distribusi melalui kanal distribusi alternatif sejumlah Rp24,51 triliun pada enam bulan pertama 2025. Jumlah ini naik 3,7% secara tahunan dari Rp23,64 triliun.

Judul	BNI Life edukasi UMKM PNM Surabaya tentang asuransi
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/berita/986997/bni-life-edukasi-umkm-pnm-surabaya-tentang-asuransi
Tanggal Berita	2025-10-11 06:35
Sentiment	Positive



Peserta dari pelaku UMKM nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) mengikuti kegiatan literasi asuransi yang diselenggarakan Dewan Asuransi Indonesia (DAI) bekerja sama dengan PT BNI Life Insurance (BNI Life) di Surabaya, Jawa Timur, Jumat (10/10/2025). Kegiatan tersebut bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat khususnya pelaku UMKM akan pentingnya memiliki asuransi sebagai bentuk perlindungan usaha dan ketahanan finansial.

Judul Edukasi Keluarga untuk Perkuat Pertahanan dengan Bermain, Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota

Nama Media posmetromedan.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.posmetromedan.com/2025/10/edukasi-keluarga-untuk-perkuat-pertahanan-dengan-bermain-generali-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-di-30-kota/>

Tanggal Berita 2025-10-11 08:49

Sentiment Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Kali ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga. Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Jadi Official Insurance Partner Indonesia Women's Run 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/great-eastern-life-indonesia-jadi-official-insurance-partner-indonesia-womens-run-2025/
Tanggal Berita	2025-10-11 09:01
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia kembali menegaskan komitmennya dalam mendorong perempuan Indonesia untuk hidup lebih sehat, aktif, dan berdaya melalui partisipasinya sebagai Official Insurance Partner di ajang Indonesia Women's Run 2025 – Bandung Series, yang digelar pada Minggu, 5 Oktober 2025 di Podomoro Park, Buah Batu, Bandung.

Judul Keluarga Indonesia Diedukasi Perkuat Pertahanan Lewat Boardgame Land di 30 Kota
Nama Media analisadaily.com
Newstrend
Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2025/10/11/1067585/keluarga-indonesia-diedukasi-perkuat-pertahanan-lewatboardgame-landdi-30-kota/>
Tanggal Berita 2025-10-11 09:38
Sentiment Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Judul	Fleksibilitas Perencanaan Pensiun dan Warisan
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2025-10-11 11:19
Sentiment	Positive

'PREMIER HERITAGE ASSURANCE' DILUNCURKAN

Fleksibilitas Perencanaan Pensiun dan Warisan

JAKARTA (KR) - Perencanaan pensiun dan warisan yang berkelanjutan masih menjadi tantangan besar masyarakat Indonesia. Banyak keluarga menghadapi risiko finansial akibat ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya hidup, hingga keterbatasan instrumen keuangan yang mampu memberikan fleksibilitas dan kesinambungan antar generasi.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan *Premier Heritage Assurance*, yakni solusi proteksi jiwa yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan, khusus untuk nasabah HSBC Indonesia. Produk ini hadir dengan keunggulan utama berupa manfaat yang dapat dinikmati sekaligus atau bertahap, dan berkelanjutan lintas generasi.

Fleksibilitas ini memberikan kepastian finansial jangka panjang bagi keluarga dan generasi penerus. *Premier Heritage Assurance* menggabungkan pendapatan rutin seumur hidup dan strategi warisan terstruktur dalam satu solusi proteksi menyeluruh.

"Peluncuran ini merupakan bukti nyata komitmen kami menghadirkan solusi proteksi jiwa yang tidak hanya melindungi individu, tetapi juga menjaga kesinambungan finansial keluarga lintas generasi. Bersama HSBC, kami berinovasi untuk menjawab kebutuhan nasabah yang semakin kompleks dalam merencanakan masa depan," Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Alexander Grenz, Jumat (10/10).

International Wealth and Premier Banking HSBC Indonesia, Lanny Hendra menyebutkan, nasabah *affluent* (memiliki sumber dana yang besar). Mereka menginginkan ketenangan finansial yang terencana lintas generasi. Oleh karena itu, kehadiran *Premier Heritage Assurance* ini wujud nyata komitmen HSBC untuk mendampingi nasabah mencapai tujuan tersebut. Asuransi ini memudahkan keahlian global HSBC dan inovasi proteksi dari Allianz, sehingga melengkapi rangkaian layanan *wealth management* HSBC yang lebih luas.

Berdasarkan HSBC Quality of Life Report 2024, lebih dari 49% masyarakat *affluent* menyatakan kekhawatiran mengenai keberlanjutan warisan dan kesiapan pensiun. Tak hanya itu, HSBC Affluent Investor Snapshot 2025 juga mendapati, asuransi adalah salah satu dari tiga teratas produk yang diperlukan untuk persiapan pensiun segmen *affluent* di Indonesia.

Premier Heritage Assurance, dirancang untuk menjawab kebutuhan nasabah dalam menyiapkan warisan yang lestari sekaligus tabungan masa depan. Produk ini memberikan fleksibilitas bagi nasabah untuk memilih apakah manfaat meninggal dunia ingin diterima sekaligus atau dilanjutkan dalam bentuk pendapatan rutin bulanan, sehingga ahli waris, baik anak maupun cucu, tetap mendapatkan kepastian finansial jangka panjang.

Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily menilai, keunggulan utama *Premier Heritage Assurance* adalah fleksibilitasnya. Nasabah dapat menentukan apakah warisan diberikan sekaligus atau dalam bentuk pendapatan rutin bulanan, sehingga baik nasabah maupun ahli waris mendapatkan kepastian dan keberlanjutan. Produk ini sekaligus menjadi solusi tabungan pensiun karena memberikan manfaat bulanan sejak dini, tanpa harus menunggu usia pensiun.

(Obi)-f



Peluncuran Premier Heritage Assurance.

KRI-Indomedia

Perencanaan pensiun dan warisan yang berkelanjutan masih menjadi tantangan besar masyarakat Indonesia. Banyak keluarga menghadapi risiko finansial akibat ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya hidup, hingga keterbatasan instrumen keuangan yang mampu memberikan fleksibilitas dan kesinambungan antar generasi.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan *Premier Heritage Assurance*, yakni solusi proteksi jiwa yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan, khusus untuk nasabah HSBC Indonesia. Produk ini hadir dengan keunggulan utama berupa manfaat yang dapat dinikmati sekaligus atau bertahap, dan berkelanjutan lintas generasi.

Judul	BRI Life Hadirkan Healthcare Contact Center untuk Tingkatkan Pengalaman Nasabah
Nama Media	theindonesiatimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://theindonesiatimes.com/news-1123-bri-life-hadirkan-healthcare-contact-center-untuk-tingkatkan-pengalaman-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-11 11:50
Sentiment	Positive



Dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan dan memperkuat hubungan dengan nasabah, BRI Life meresmikan Healthcare Contact Center, layanan terpadu yang dirancang untuk memberikan kemudahan akses dan respons cepat dalam kebutuhan asuransi kesehatan.

Layanan ini difokuskan pada pengelolaan produk Managed Care, yang selama ini menjadi salah satu portofolio penting BRI Life. Melalui Healthcare Contact Center, nasabah dan rumah sakit rekanan dapat berkomunikasi secara langsung dan efisien terkait administrasi klaim, verifikasi data, maupun informasi layanan kesehatan lainnya.

Judul	Hari Asuransi 2025, AXA Mandiri dan PNM Edukasi Pelaku UMKM di Cirebon Pentingnya Perlindungan Usah
Nama Media	inilahkuningan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://inilahkuningan.com/hari-asuransi-2025-axa-mandiri-dan-pnm-edukasi-pelaku-umkm-di-cirebon-pentingnya-perlindungan-usah/
Tanggal Berita	2025-10-11 12:21
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati Hari Asuransi Nasional 2025, Dewan Asuransi Indonesia (DAI) bersama PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menggelar edukasi bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Hotel Swiss Bel, Kota Cirebon, Kamis (9/10/2025). Kegiatan ini bertujuan meningkatkan literasi asuransi sekaligus mendorong kesadaran pentingnya memiliki perlindungan usaha melalui produk asuransi.

Dalam rilis pers, penyelenggara menerangkan, Hari Asuransi Nasional diperingati setiap tanggal 18 Oktober. Tahun ini, perayaan mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri" yang digelar di 10 kota besar di Indonesia, dengan puncak acara di Bali pada 18 Oktober mendatang. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) ditunjuk sebagai pelaksana kegiatan, berkolaborasi dengan perusahaan asuransi, termasuk AXA Mandiri.

Judul Edukasi Keluarga untuk Perkuat Pertahanan dengan Bermain, Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota

Nama Media beritasatu.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.beritasatu.com/network/medanbisnisdaily/695310/edukasi-keluarga-untuk-perkuat-pertahanan-dengan-bermain-generali-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-di-30-kota>

Tanggal Berita 2025-10-11 14:49

Sentiment Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia")

terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul	Edukasi Keluarga untuk Perkuat Pertahanan dengan Bermain, Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota
Nama Media	kampusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kampusmedan.com/edukasi-keluarga-untuk-perkuat-pertahanan-dengan-bermain-general-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-di-30-kota/
Tanggal Berita	2025-10-11 15:04
Sentiment	Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia")

terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul	Perkuat Pertahanan Keluarga dengan Bermain, Generali Indonesia Gelar Boardgame Land di 30 Kota
Nama Media	medan.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.inews.id/read/643692/perkuat-pertahanan-keluarga-dengan-bermain-general-indonesia-gelar-boardgame-land-di-30-kota
Tanggal Berita	2025-10-11 15:12
Sentiment	Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia")

terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul Dalam rangka Ultah ke 17, Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota

Nama Media medanposonline.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.medanposonline.com/ekonomi/15132/dalam-rangka-ultah-ke-17-general-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-di-30-kota/>

Tanggal Berita 2025-10-11 15:54

Sentiment Positive



Generali Indonesia bersama Komunitas Ibu Profesional, menggelar Boardgame Land di 30 kota di Indonesia, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Di Sumut sendiri, acara berlangsung pada Sabtu (11/10) di GOR Tanjung Gading Komplek Perumahan PT.Inalum, Batu Bara - Sumatera Utara. Dalam acara ini tersedia Expo Boardgame yang menghadirkan berbagai permainan keluarga dan tradisional untuk membangun komunikasi serta pendidikan keluarga; Boardgame Open Space, ruang permainan, ilmu dan keterampilan seputar permainan boardgame dan Workshop yang membahas seputar pendidikan anak dan keluarga yang akan memberikan wawasan baru kepada seluruh keluarga yang hadir. Seluruh materi modul boardgame ditujukan untuk meningkatkan ketahanan keluarga dalam berbagai aspek, termasuk komunikasi, interaksi, hingga perencanaan finansial.

Judul Ramai-Ramai Asuransi Luncurkan Produk Baru, Fokus di Kesehatan dan Proteksi Jangka Panjang

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251011/215/1918767/ramai-ramai-asuransi-luncurkan-produk-baru-fokus-di-kesehatan-dan-proteksi-jangka-panjang>

Tanggal Berita 2025-10-11 15:54

Sentiment Positive



Dalam tiga bulan terakhir beberapa perusahaan asuransi, terutama asuransi jiwa merilis produk asuransi yang fokus pada perlindungan jangka panjang dengan segmen usia produktif hingga lansia.

Berdasarkan catatan Bisnis dari delapan perusahaan asuransi yang merilis produk baru, enam di antaranya adalah perusahaan asuransi jiwa, satu perusahaan asuransi umum, dan satu perusahaan asuransi syariah.

Judul	Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota
Nama Media	invocavit.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://invocavit.com/generali-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-di-30-kota/
Tanggal Berita	2025-10-11 15:57
Sentiment	Positive



Perwakilan THSN Indonesia secara simbolis menyerahkan Modul Financial Education kepada Komunitas Ibu Profesional saat acara Boardgame Land di Medan (11/10).(ist) Medan, INVOCAVIT.COM:

PT. Generali Indonesia bersama Komunitas Ibu Profesional, menggelar Boardgame Land di 30 kota di Indonesia, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Judul	Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/lain-lain/1895058/generali-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land
Tanggal Berita	2025-10-11 16:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga, melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Kali ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota. Boardgame Land merupakan sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga. Sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga. Diselenggarakan secara bertahap sejak bulan Juni hingga Desember, Boardgame Land akan hadir di berbagai kota di Pulau Sumatera, Jawa, Sulawesi, dan Kalimantan. The Human Safety Net merupakan gerakan global Generali Group yang aktif di 26 negara. Tujuannya untuk membuka potensi orang-orang yang hidup dalam keadaan rentan, sehingga mereka dapat mengubah kehidupan keluarga dan komunitas mereka. Program ini terselenggara berkat hasil kontribusi The Human Safety Net Global Challenge di tahun 2024.

Judul	BNI Life edukasi UMKM PNM Surabaya pentingnya asuransi
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/berita/987201/bni-life-edukasi-umkm-pnm-surabaya-pentingnya-asuransi
Tanggal Berita	2025-10-11 17:26
Sentiment	Positive



PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar edukasi literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) Surabaya. "Melalui kegiatan literasi ini, kami ingin mengedukasi para pelaku UMKM bahwa memiliki perlindungan asuransi bukan hanya tentang menghadapi risiko, tetapi juga menciptakan rasa aman dan stabilitas untuk terus berkembang," kata Pelaksana Tugas Direktur Utama BNI Life Agung Turanto dalam keterangan di Surabaya, Sabtu.

Judul Dukung Ketahanan Keluarga, Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota

Nama Media sumutpos.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sumutpos.jawapos.com/ekonomi/2376689106/dukung-ketahanan-keluarga-general-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-di-30-kota>

Tanggal Berita 2025-10-11 17:30

Sentiment Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul	Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/generali-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-di-30-kota/
Tanggal Berita	2025-10-11 22:40
Sentiment	Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul	Industri Asuransi Jiwa 2025
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/19554/industri-asuransi-jiwa-2025
Tanggal Berita	2025-10-12 00:00
Sentiment	Positive



AAJI menyatakan keyakinannya bahwa pendapatan premi dari produk tradisional di industri asuransi jiwa akan terus menunjukkan tren positif dalam beberapa tahun ke depan. Sepanjang tiga tahun terakhir (2023–2025), produk tradisional konsisten memberikan kontribusi lebih dari 55% terhadap total premi industri, dengan rata-rata pertumbuhan mencapai 12,4% per tahun.

Judul BRI Life Perkuat Layanan Nasabah dengan Healthcare Contact Center

Nama Media republika.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://ekonomi.republika.co.id/berita/t40ahl415/bri-life-perkuat-layanan-nasabah-dengan-healthcare-contact-center>

Tanggal Berita 2025-10-12 02:36

Sentiment Positive



BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center untuk memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah. Direktur Utama BRI Life, Aris Hartanto, menyampaikan BRI Life Healthcare Contact Center bertujuan meningkatkan kualitas layanan kesehatan serta pengalaman pelayanan bagi nasabah.

Dalam industri asuransi, Aris mengatakan, Healthcare Contact Center merupakan komponen penting dalam meningkatkan efisiensi layanan kepada nasabah. Fungsinya tidak hanya sebagai saluran komunikasi, tetapi juga sebagai solusi untuk memberikan layanan pelanggan yang cepat, akurat, dan personal.

Judul	5 Bocoran Uang yang Tanpa Sadar Menguras Kekayaan Anda, Menurut Jaspreet Singh
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/bisnis/5-bocoran-uang-yang-tanpa-sadar-menguras-kekayaan-anda-menurut-jaspreet-singh/288565/
Tanggal Berita	2025-10-12 03:30
Sentiment	Positive



Kalau kamu sering lihat saldo rekening bank kamu lebih kecil dari yang diharapkan, masalahnya mungkin karena impulsif belanja atau . Tapi, uang kamu bisa juga bocor karena hal-hal yang kurang jelas, termasuk kebiasaan nabung dan minjem uang.

Judul	BRI Life Healthcare Contact Center, Perkuat Layanan Nasabah
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bri-life-healthcare-contact-centerperkuat-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-12 03:44
Sentiment	Positive



BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center, sebagai komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah.

Hal ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, guna memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran.

Peresmian kantor BRI Life Healthcare Contact Center dilaksanakan di Jl. Menteri Supeno No.78 Umbulharjo, Yogyakarta, pada Rabu (8/10).

Judul	BRI Life Healthcare Contact Center,Perkuat Layanan Nasabah
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/bri-life-healthcare-contact-centerperkuat-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-12 03:45
Sentiment	Positive



BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center, sebagai komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah.

Judul	Edukasi Keluarga Perkuat Pertahanan Dengan Bermain, Generali Indonesia Gelar Boardgame Land
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/ekonomi/edukasi-keluarga-perkuat-pertahanan-dengan-bermain-general-indonesia-gelar-boardgame-land/
Tanggal Berita	2025-10-12 05:43
Sentiment	Positive



Perwakilan THSN Indonesia secara simbolis menyerahkan Modul Financial Education kepada Komunitas Ibu Profesional saat acara Boardgame Land di Medan, Sabtu (11/10). Waspada/ist Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Kali ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Judul	Bukan Sekadar Proteksi, Asuransi Bisa Jadi Solusi Warisan Finansial
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/bukan-sekadar-proteksi-asuransi-bisa-jadi-solusi-warisan-finansial
Tanggal Berita	2025-10-12 07:24
Sentiment	Positive



Asuransi kini mulai dilihat bukan sekadar alat proteksi, tapi juga instrumen warisan modern, lo. Buktinya, menurut Risen Yan Piter, ahli hukum waris, produk asuransi jiwa semakin sering digunakan sebagai sarana pembagian harta yang lebih fleksibel dan minim sengketa. "Dalam konteks life insurance, asuransi sering dijadikan alat untuk mengatasi keterbatasan sistem waris konvensional," ungkap Risen. Itu sebabnya, perusahaan asuransi jiwa ramai-ramai meluncurkan produk perencanaan warisan. Prudential Indonesia, misalnya, merilis produk asuransi dengan fitur warisan pada Senin (29/9) lalu. Yakni, PRUInfinity, hasil kolaborasi dengan Bank UOB Indonesia. Lalu, Asuransi Allianz Life Indonesia dan Bank HSBC Indonesia meluncurkan Premier Heritage Assurance, Kamis (9/10).

Judul	Cara Industri Asuransi Tarik Minat Masyarakat Berasuransi
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6182461/cara-industri-asuransi-tarik-minat-masyarakat-berasuransi
Tanggal Berita	2025-10-12 08:30
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kemudahan dan layanan terbaik bagi nasabah, BRI Life menghadirkan Healthcare Contact Center baru di Yogyakarta.

Hal ini dirancang khusus untuk melayani nasabah dan provider dalam pengelolaan produk asuransi Managed Care BRI Life, guna memastikan proses layanan kesehatan berjalan lebih cepat, mudah dan tepat sasaran.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menyampaikan, Peresmian BRI Life Healthcare Contact Center, merupakan wujud nyata komitmen BRI Life dalam menghadirkan pelayanan terbaik dan lebih dekat dengan nasabah. Inisiatif ini juga bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan kesehatan serta pengalaman pelayanan bagi nasabah BRI Life.

Judul	Hadir di 30 Kota, Program Boardgame Land Dorong Edukasi Keluarga Rentan di Indonesia
Nama Media	medan.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.tribunnews.com/medan-terkini/1763752/hadir-di-30-kota-program-boardgame-land-dorong-edukasi-keluarga-rentan-di-indonesia
Tanggal Berita	2025-10-12 10:07
Sentiment	Positive



Generali Indonesia bersama Komunitas Ibu Profesional menggelar program Boardgame Land di 30 kota di Indonesia, salah satunya Kota Medan. Program ini merupakan sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga. Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga, ujar Head of Corporate Communications Generali Indonesia sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia, Windra Krismansyah. Diselenggarakan secara bertahap sejak bulan Juni hingga Desember,

Judul	Alasan Perusahaan Asuransi Gencar Rilis Produk Kesehatan dan Perlindungan Jangka Panjang
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20251012/215/1919517/alasan-perusahaan-asuransi-gencar-rilis-produk-kesehatan-dan-perlindungan-jangka-panjang
Tanggal Berita	2025-10-12 10:18
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi, terutama asuransi jiwa, ramai meluncurkan produk yang berfokus pada kesehatan, perlindungan jangka panjang, dan segmen usia produktif hingga lansia dalam tiga bulan terakhir.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memandang tren ini didorong oleh premi produk tradisional yang tumbuh rata-rata sebesar 12,4% dalam tiga tahun terakhir atau selama 2023–2025.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan premi produk tradisional berkontribusi secara konsisten di atas 55% terhadap total premi industri. Bahkan, pada semester I/2025, kontribusinya mencapai 63% terhadap total premi. Hal ini menjadikannya motor utama pertumbuhan industri.

Judul	Alasan Perusahaan Asuransi Rilis Produk Kesehatan dan Perlindungan Jangka Panjang
Nama Media	octopus.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.octopus.co.id/alasan-perusahaan-asuransi-rilis-produk-kesehatan-dan-perlindungan-jangka-panjang/
Tanggal Berita	2025-10-12 14:05
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi di Indonesia saat ini gencar merilis produk baru yang berbasis kesehatan dan perlindungan jangka panjang. Dalam tiga bulan terakhir, beberapa perusahaan asuransi, khususnya dalam sektor asuransi jiwa, meluncurkan berbagai produk yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, terutama di kalangan usia produktif hingga lansia.

Menurut Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pertumbuhan premi produk tradisional mencapai rata-rata 12,4% antara 2023 dan 2025, dengan kontribusi produk ini terhadap total premi industri di atas 55%. Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu, menjelaskan bahwa pada semester pertama 2025, kontribusi produk tradisional malah meningkat menjadi 63%. Angka ini menunjukkan kuatnya permintaan dan minat masyarakat terhadap asuransi jiwa, yang dipandang sebagai solusi untuk perlindungan kesehatan dan jiwa.

Judul	Allianz Life Proyeksikan Produk Asuransi Tradisional Masih Berpotensi Tumbuh
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-proyeksikan-produk-asuransi-tradisional-masih-berpotensi-tumbuh
Tanggal Berita	2025-10-12 14:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) memproyeksikan kinerja produk asuransi tradisional masih memiliki potensi untuk bertumbuh ke depannya.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au mengatakan proyeksi itu berkaca pada minat dan kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap asuransi tradisional yang terus meningkat.

"Oleh karena itu, Allianz Indonesia optimistis bahwa produk asuransi tradisional masih memiliki prospek pertumbuhan yang solid ke depannya," ungkapanya kepada Kontan, Sabtu (11/10/2025).

Judul	Allianz Life Proyeksikan Produk Asuransi Tradisional Masih Berpotensi Tumbuh
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f8beb251e87ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-12 14:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) memproyeksikan kinerja produk asuransi tradisional masih memiliki potensi untuk bertumbuh ke depannya.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au mengatakan proyeksi itu berkaca pada minat dan kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap asuransi tradisional yang terus meningkat.

"Oleh karena itu, Allianz Indonesia optimistis bahwa produk asuransi tradisional masih memiliki prospek pertumbuhan yang solid ke depannya," ungkapnya kepada Kontan, Sabtu (11/10/2025).

Judul Edukasi Keluarga untuk Perkuat Pertahanan dengan Bermain, Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota

Nama medanbisnisdaily.com

Media

Newst

rend

Halam https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2025/10/11/193695/edukasi_keluarga_untuk_perkuan/URuat_pertahanan_dengan_bermain_generali_indonesia_dan_ibu_profesional_gelar_boardgame_land_di_30_kota/

Tangg 2025-10-12 14:49

al

Berita

Senti Positive

ment



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi. Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia")

terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul Allianz Life dan HSBC Bidik Nasabah Kelas Atas lewat Produk Baru Premier Heritage Assurance

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251012/215/1919543/allianz-life-dan-hsbc-bidik-nasabah-kelas-atas-lewat-produk-baru-premier-heritage-assurance>

Tanggal Berita 2025-10-12 17:35

Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia dan PT Bank HSBC Indonesia merilis produk proteksi jiwa baru bernama Premier Heritage Assurance.

Produk anyar ini dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan, yang dikhususkan bagi nasabah HSBC Indonesia atau kalangan affluent . Tujuannya memberikan kepastian finansial jangka panjang bagi keluarga dan terasi penerus.

Adapun, manfaat Premier Heritage Assurance bisa diperoleh sekaligus, bertahap, dan berkelanjutan lintas generasi. Produk ini menggabungkan pendapatan rutin seumur hidup dan strategi warisan terstruktur dalam satu solusi proteksi menyeluruh.

Judul	IFG Gelar 'One Fine Day' di CFD Jakarta: Literasi Asuransi Dikemas Sehat dan Interaktif - Jakarta Jakarta
Nama Media	jakartajakarta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakartajakarta.id/lifestyle/536692147/ifg-gelar-one-fine-day-di-cfd-jakarta-literasi-asuransi-dikemas-sehat-dan-interaktif
Tanggal Berita	2025-10-12 19:46
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, menggelar kegiatan " One Fine Day " di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10/2025).

Acara ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema " Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG," acara ini menghadirkan fun run 5K, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, serta berbagai games edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	One Fine Day IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Pintar Finansial dengan Aktivitas Seru di Jakarta
Nama Media	konteks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.konteks.co.id/metro/1631688078/one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-pintar-finansial-dengan-aktivitas-seru-di-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-12 19:48
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) mengajak masyarakat Jakarta hidup lebih sehat sekaligus cerdas finansial melalui kegiatan One Fine Day di Car Free Day Jalan Sudirman pada Minggu, 12 Oktober 2025. Acara ini sekaligus memperingati Bulan Inklusi Keuangan dan menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 dengan tema Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi. Mengusung semangat Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG, kegiatan ini menghadirkan fun run 5 km, senam zumba, medical check-up gratis, dan berbagai permainan edukatif tentang asuransi dan investasi.

Judul	IFG Gelar One Fine Day di CFD Jakarta: Dorong Gaya Hidup Sehat dan Literasi Finansial Lewat Aplikasi One by IFG
Nama Media	primetimenews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.primetimenews.co.id/bisnis-finance/2701688071/ifg-gelar-one-fine-day-di-cfd-jakarta-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-literasi-finansial-lewat-aplikasi-one-by-ifg
Tanggal Berita	2025-10-12 19:50
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor asuransi , penjaminan, dan investasi, menggelar kegiatan "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu pagi (12/10).

Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Dengan semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG," acara ini menghadirkan beragam aktivitas publik seperti fun run 5K, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, dan games edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul Indonesia Financial Group (IFG) Gelar "One Fine Day" di CFD Jakarta, Rayakan Bulan Inklusi Keuangan dan Hari Asuransi Nasional 2025

Nama Media kulturnativ.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.kulturnativ.com/news/7016071297/indonesia-financial-group-ifg-gelar-one-fine-day-di-cfd-jakarta-rayakan-bulan-inklusi-keuangan-dan-hari-asuransi-nasional-2025>

Tanggal Berita 2025-10-12 20:06

Sentiment Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor Asuransi , Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, mengadakan kegiatan One Fine Day di kawasan Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10). Acara ini digelar dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Kulturnativ.com - Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor Asuransi , Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, mengadakan kegiatan One Fine Day di kawasan Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10). Acara ini digelar dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi."

Judul	IFG Hosts "One Fine Day" to Boost Financial Literacy and Health Awareness in Jakarta
Nama Media	jakartadaily.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakartadaily.id/market-finance/16216071310/ifg-hosts-one-fine-day-to-boost-financial-literacy-and-health-awareness-in-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-12 20:06
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), the state-owned holding company for insurance, guarantees, and investment under Danantara Indonesia, held its " One Fine Day " event during Car Free Day on Jalan Sudirman, Jakarta, on Sunday, October 12. The activity marked the National Financial Inclusion Month and celebrated National Insurance Day (HAS) 2025 under the theme "Insurance Literacy for the Nation Understand, Own, Protect." Carrying the spirit of "Healthy, Smart, and Protected with One by IFG," the event featured a 5-kilometer fun run, zumba sessions, free medical check-ups, and interactive educational games on insurance and investment. Hundreds of participants joined the activities, which were designed to be engaging and community-oriented.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	dkliknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dkliknews.com/berita-utama/34816071317/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-12 20:06
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringan dan interaktif.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	portaloka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.portaloka.id/berita/1051688111/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-12 20:12
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringan dan interaktif.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	harian9.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harian9.com/olahraga/521688116/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-12 20:17
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringan dan interaktif.

Judul Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13416071418/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial>

Tanggal Berita 2025-10-12 20:23

Sentiment Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringan dan interaktif.

Judul	Asuransi Tak Lagi Mewah, IFG Hadirkan Perlindungan Terjangkau
Nama Media	ibukotakini.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ibukotakini.com/read/asuransi-tak-lagi-mewah-ifg-hadirkan-perlindungan-terjangkau
Tanggal Berita	2025-10-12 20:26
Sentiment	Positive



Di tengah tantangan rendahnya literasi keuangan dan kesenjangan inklusi, Indonesia Financial Group (IFG) tampil sebagai motor perubahan. Melalui strategi terintegrasi berbasis edukasi, inovasi produk, dan kolaborasi lintas sektor, holding BUMN ini bertekad menjadikan asuransi bukan sekadar produk keuangan, tetapi gaya hidup aman bagi masyarakat Indonesia. "Kepercayaan publik terhadap asuransi harus dibangun kembali. Literasi adalah fondasinya," ungkap Denny S. Adji, Sekretaris Perusahaan IFG, baru-baru ini.

Strategi IFG berfokus pada tiga pilar utama yang saling memperkuat edukasi yang memberdayakan, inovasi produk yang mudah diakses, dan kolaborasi berkelanjutan.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	bidiktangsel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bidiktangsel.com/nasional/97016071428/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-12 20:26
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringan dan interaktif.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	manadonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.manadonesia.com/nasional/83316071513/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-12 20:41
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringan dan interaktif.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial - Dagang Berita
Nama Media	dagangberita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dagangberita.com/olahraga/27916071558/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-12 20:56
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan 'One Fine Day' di area Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi. Ratusan warga tampak antusias mengikuti kegiatan yang dikemas ringan dan interaktif.

Judul	IFG Gelar One Fine Day di CFD Jakarta, Kenalkan Aplikasi One by IFG untuk Dorong Literasi Keuangan
Nama Media	wadahinspirasi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wadahinspirasi.com/news/1216692423/ifg-gelar-one-fine-day-di-cfd-jakarta-kenalkan-aplikasi-one-by-ifg-untuk-dorong-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2025-10-12 21:17
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi yang tergabung dalam Danantara Indonesia, menggelar kegiatan bertajuk "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10/2025).

Acara ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengangkat semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG ", kegiatan ini menghadirkan beragam aktivitas menarik seperti fun run 5 kilometer, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Melek Finansial Lewat "One Fine Day" di CFD Jakarta
Nama Media	alonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.alonesia.com/humaniora/19116071844/ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-melek-finansial-lewat-one-fine-day-di-cfd-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-12 22:00
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, menggelar kegiatan "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10).

Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengangkat semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG ," acara ini menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga permainan edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	Indonesia Financial Group (IFG) Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	wartatimor.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wartatimor.com/nusantara/93116071930/indonesia-financial-group-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-12 22:41
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, menggelar kegiatan "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10).

Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengangkat semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG ," acara ini menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga permainan edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	Melalui 'One Fine Day', IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	metrojambi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrojambi.com/nasional/136692445/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-12 23:01
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, menggelar kegiatan "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10).

Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengangkat semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG ," acara ini menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga permainan edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	Allianz Life Optimistis Asuransi Tradisional Masih Punya Prospek Tumbuh
Nama Media	bisnisinsight.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisinsight.com/detail/402144/allianz-life-optimistis-asuransi-tradisional-masih-punya-prospek-tumbuh
Tanggal Berita	2025-10-13 00:00
Sentiment	Positive



Di tengah maraknya inovasi produk asuransi berbasis investasi dan digitalisasi layanan keuangan, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) justru menilai bahwa produk asuransi tradisional masih memiliki ruang besar untuk berkembang.

Optimisme ini didasari oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan keuangan yang stabil dan berjangka panjang.

Judul	Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia luncurkan perencanaan pensiun dan waris Indotelko
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1760140568/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-luncurkan-perencanaan-pensiun-dan-waris
Tanggal Berita	2025-10-13 00:00
Sentiment	Positive



Perencanaan pensiun dan warisan yang berkelanjutan masih menjadi tantangan besar bagi masyarakat Indonesia, termasuk kalangan affluent. Banyak keluarga menghadapi risiko finansial akibat ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya hidup, hingga keterbatasan instrumen keuangan yang mampu memberikan fleksibilitas dan kesinambungan antar generasi.

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan Premier Heritage Assurance, solusi proteksi jiwa yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan pensiun dan warisan, khusus untuk nasabah HSBC Indonesia.

Judul	IFG Gelar 'One Fine Day' di CFD Sudirman, Dorong Literasi Asuransi dan Inklusi Keuangan Nasional - Mengerti
Nama Media	mengerti.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mengerti.id/news/66416071248/ifg-gelar-one-fine-day-di-cfd-sudirman-dorong-literasi-asuransi-dan-inklusi-keuangan-nasional
Tanggal Berita	2025-10-13 02:33
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, menggelar kegiatan "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10).

Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengangkat semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG ," acara ini menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga permainan edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	IFG Bakal Jadi Holding BUMN Asuransi yang Dimerger, Begini Respons Pengamat dan Asosiasi!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ifg-bakal-jadi-holding-bumn-asuransi-yang-dimerger-begini-respons-pengamat-dan-asosiasi/
Tanggal Berita	2025-10-13 03:31
Sentiment	Positive



Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara akan menjadikan Indonesia Financial Group (IFG) sebagai induk usaha atau holding dari perusahaan asuransi dan reasuransi Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang dimerger. Langkah ini kemudian mendapat sorotan dari sejumlah kalangan.

Merespons rencana itu, Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan menilai, pembentukan holding tersebut sebagai bagian dari konsolidasi yang positif dalam mendukung industri asuransi nasional.

Judul	BNI Life Gelar Literasi Asuransi untuk UMKM di Surabaya
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/art-of-execution/bni-life-gelar-literasi-asuransi-untuk-umkm-di-surabaya/
Tanggal Berita	2025-10-13 04:17
Sentiment	Positive



Memperingati Hari Asuransi Nasional 2025 , PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya pada Jumat, 10 Oktober 2025 .

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, khususnya pelaku UMKM, mengenai pentingnya asuransi sebagai bentuk perlindungan usaha dan ketahanan finansial.

Hari Asuransi Nasional yang diperingati setiap 18 Oktober tahun ini memasuki penyelenggaraan ke-19 dengan mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri" dan subtema "Pahami – Miliki – Lindungi." Tema tersebut mencerminkan komitmen industri asuransi untuk meningkatkan literasi masyarakat, mulai dari pemahaman dasar tentang asuransi, dorongan untuk memiliki produk asuransi, hingga merasakan manfaat perlindungan yang diberikannya.

Judul Investasi Asuransi Jiwa Didominasi SBN

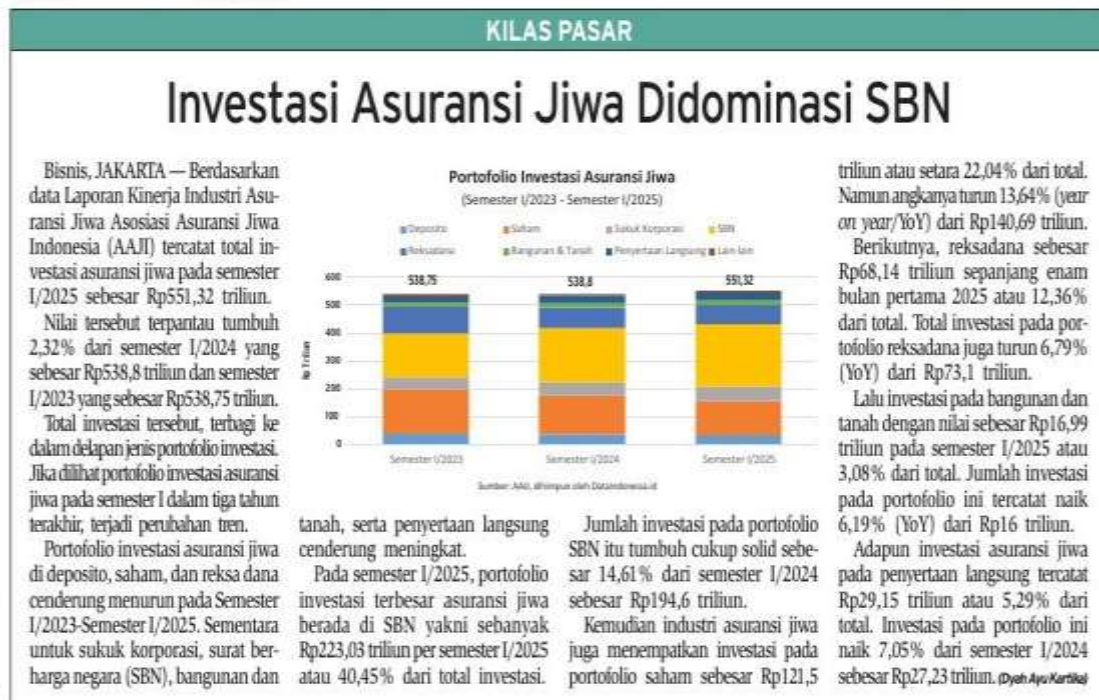
Nama Media Bisnis Indonesia

Newstrend

Halaman/URL PgT1

Tanggal Berita 2025-10-13 04:32

Sentiment Positive



Berdasarkan data Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) tercatat total investasi asuransi jiwa pada semester I/2025 sebesar Rp551,32 triliun.

Nilai tersebut terpantau tumbuh 2,32% dari semester I/2024 yang sebesar Rp538,8 triliun dan semester I/2023 yang sebesar Rp538,75 triliun.

Judul	Melalui One Fine Day, IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial
Nama Media	kabarfajar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarfajar.com/ekbis/11316072398/melalui-one-fine-day-ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2025-10-13 05:44
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, menggelar kegiatan "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10).

Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengangkat semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG ," acara ini menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga permainan edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	Askrindo dan BNI Life Edukasi UMKM PNM Surabaya Pentingnya Asuransi untuk Perlindungan Usaha
Nama Media	Bhirawa
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-10-13 05:59
Sentiment	Positive

BURSA EKONOMI

Askrindo dan BNI Life Edukasi UMKM PNM Surabaya Pentingnya Asuransi untuk Perlindungan Usaha

Surabaya, Bhirawa

PT Asuransi Kredit Indonesia (Askrindo) dan PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) memberikan edukasi literasi asuransi kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di Surabaya. Kegiatan bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri" ini digelar di Luminor Hotel dan Southern Hotel Surabaya dalam rangka Hari Asuransi Nasional 2025.

Kegiatan tersebut bertujuan meningkatkan pemahaman pelaku UMKM terhadap pentingnya asuransi sebagai perlindungan usaha dan ketahanan finansial. Tahun ini, Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) ditunjuk oleh DAI sebagai pelaksana kegiatan nasional dengan Muhammad Iqbal sebagai Ketua Panitia. Direktur Utama Askrindo M. Fankar Umran menyampaikan, literasi asuransi penting bagi pelaku UMKM karena sektor ini merupakan tulang punggung ekonomi nasional. "Asuransi berfungsi melindungi aset usaha dari kejadian tak terduga seperti kebakaran, pencurian, hingga bencana alam. Perlindungan terhadap risiko usaha menjadi fondasi penting agar UMKM tumbuh berkelanjutan," ujarnya.

Plt Direktur Utama BNI Life Agung Turanto menambahkan, kepemilikan asuransi bukan hanya untuk menghadapi risiko, tetapi juga menciptakan rasa aman dalam berusaha. "Semakin banyak masyarakat memahami manfaat asuransi, semakin kuat pula fondasi perekonomian nasional," katanya.

Pimpinan Wilayah Askrindo Jawa Timur Barly Surachman Jusuf menjelaskan, konsep dasar asuransi berakar dari nilai gotong royong. "Asuransi adalah bentuk tolong-menolong modern. Premi yang dibayarkan sebenarnya sangat terjangkau dibanding manfaat perlindungan yang diterima," ujarnya.

Sementara itu, Pemimpin Cabang PT PNM Surabaya Irfan Ardianto menilai kegiatan ini relevan bagi nasabah PNM Mekar yang mayoritas pelaku usaha perempuan. "Selama ini banyak pelaku UMKM mengenal asuransi hanya sebatas BPJS. Padahal, asuransi dapat menjadi investasi jangka panjang yang melindungi modal dan keberlanjutan bisnis," ujarnya.

Sementara Wakil Pimpinan Cabang PT PNM Surabaya, Darwis Hari Pondang, berharap peserta benar-benar memahami pentingnya asuransi, khususnya asuransi jiwa dan usaha. "Di banyak negara maju, asuransi sudah menjadi bagian penting dalam perencanaan keuangan," ucapnya.

Ketua Panitia Hari Asuransi Nasional 2025 Muhammad Iqbal menjelaskan, kegiatan literasi tahun ini dilaksanakan di 10 kota besar di Indonesia, termasuk Denpasar, Bandung, Makassar, Medan, dan Surabaya. [rae:ca]

PT Asuransi Kredit Indonesia (Askrindo) dan PT BNI Life Insurance (BNI Life) bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) memberikan edukasi literasi asuransi kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasabah PT Permodalan Nasional Madani (PNM) di Surabaya. Kegiatan bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri" ini digelar di Luminor Hotel dan Southern Hotel Surabaya dalam rangka Hari Asuransi Nasional 2025.

Judul	Untuk Kehidupan Lebih Baik, IFG Berkolaborasi Lakukan Edukasi Berkelanjutan
Nama Media	Radar Pekalongan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-10-13 06:40
Sentiment	Positive

Untuk Kehidupan Lebih Baik, IFG Berkolaborasi Lakukan Edukasi Berkelanjutan

JAKARTA: Ada beberapa kondisi yang sering ditemukan di lapangan kalau berbicara asuransi, sebenarnya banyak yang sudah mengenal tentang asuransi, tapi belum secara detail mengetahui manfaat dan risikonya. Selain itu, ada juga masyarakat yang sudah memiliki asuransi, tetapi tidak sepenuhnya paham dengan produk yang mereka miliki. Karena itu, penting bagi lembaga asuransi untuk memberikan edukasi bagi masyarakat dengan jujur, agar masyarakat dapat merasakan manfaat dari asuransi yang mereka miliki.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengatakan, kepercayaan masyarakat terhadap asuransi harus terus dibangun melalui literasi yang nyata dan aplikatif.

"Kami memahami bahwa kepercayaan publik perlu ditingkatkan dengan menghadirkan edukasi yang memberdayakan dan produk yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Literasi adalah fondasi agar masyarakat menyadari pentingnya perlindungan keuangan, sementara inklusi adalah wujud nyata akses yang lebih luas dan terjangkau," katanya.

PT Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN di bidang asuransi, perantara, dan investasi terus mengakselerasi perannya dalam memperluas literasi dan inklusi asuransi di Indonesia. Dengan fokus pada edukasi yang memberdayakan, inovasi produk yang terjangkau dan mudah

diakses, serta kolaborasi yang berkelanjutan, IFG meneguhkan *agendas* strategis yakni keluarga muda, pelaku UMKM, penerasi muda di sektor pemerintahan, dan segmen syariah.

Denny menambahkan, ada tiga pilar yang harus diwujudkan ke masyarakat agar masyarakat memahami betul manfaat asuransi.

"Pertama adalah edukasi yang memberdayakan, artinya pelaku asuransi harus aktif hadir di tengah masyarakat melalui program literasi yang mudah dipahami dan aplikatif. Tidak sekadar teori, kegiatan edukasi dilaksanakan dengan pendekatan langsung ke UMKM, petani, nelayan. Yang kedua adalah menghadirkan inovasi produk yang terjangkau dan mudah diakses, produk asuransi yang terjangkau tapi memberikan perlindungan yang maksimal. Ketiga adalah kolaborasi berkelanjutan dalam memperluas jangkauan edukasi dan layanan asuransi," tambahnya.

Kehadiran aplikasi One by IFG merupakan salah satu cara untuk mempermudah dan memperluas aksesibilitas masyarakat tentang asuransi. "Aplikasi yang kami luncurkan sudah terintegrasi dengan berbagai produk dan layanan finansial, mulai dari asuransi jiwa, asuransi umum, investasi, hingga layanan kesehatan digital. Melalui platform digital ini, masyarakat dapat mengakses, membeli, dan mengelola produk secara mudah tanpa hambatan geografis maupun

waktu," jelasnya.

Dengan strategi edukasi, inovasi, dan kolaborasi yang terintegrasi, IFG optimis dapat membangun kesadaran masyarakat bahwa asuransi bukan sekadar produk, melainkan kebutuhan dasar untuk memastikan perlindungan dan keberlanjutan hidup.

"Kami ingin menjadikan asuransi sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat Indonesia. Melalui literasi yang tepat, produk yang mudah diakses, serta kolaborasi berkelanjutan, IFG



EDUKASI - Penting bagi lembaga asuransi untuk memberikan edukasi bagi masyarakat dengan jujur, agar masyarakat dapat merasakan manfaat dari asuransi yang mereka miliki.

berkomitmen memperluas inklusi keuangan dan masa depan yang lebih tangguh," tutur Denny.

Untuk mencapai tujuan tersebut, IFG secara aktif menggendong berbagai pihak, termasuk sektor swasta, BUMN lain, dan pemerintah daerah, untuk memperluas jangkauan asuransi dan meningkatkan inklusi keuangan. Bentuk-bentuk kolaborasi ini meliputi berbagai bentuk.

Salah satunya, IFG berkolaborasi dengan Bank Mandiri, Bank BTN dan Bank Sulaibara adalah contoh nyata. Nasabah KPR bisa sekaligus mendapatkan proteksi asuransi jiwa dengan penyesuaian yang terintegrasi," ujarnya.

IFG melalui *Joint Venture* Nelayan dan Asuransi Petani. Lembaga tersebut membantu identifikasi serta pendataan, sementara kami menyediakan produk dan teknologinya. Ini adalah model gotong royong yang efektif.

"Dengan BUMN, bank-suransi bersama Bank Mandiri, Bank BTN dan Bank Sulaibara adalah contoh nyata. Nasabah KPR bisa sekaligus mendapatkan proteksi asuransi jiwa dengan penyesuaian yang terintegrasi,"

urainya.

Teknologi dan digitalisasi merupakan kunci utama dalam memperluas akses asuransi, terutama bagi masyarakat yang belum terlayani. "Kami menyediakan produk melalui aplikasi One by IFG yang berfungsi sebagai 'super app' keuangan inklusi. Melalui aplikasi ini, seorang nelayan di pesisir dapat dengan mudah mengajukan asuransi jiwa untuk memastikan keluarganya tetap terlindungi jika terjadi musibah," ujarnya.

Sajarat (45), warga kampung nelayan Setono adalah nelayan kecil, pria berambut gondrong mencari ikan dengan perahu bermesin tempel 15 PK hingga 10 PK menggunakan alat pancing atau jaring. Dalam sehari, dia bisa berangkat melalui pagi dini hari atau sore.

"Tergantung musim, kadang bisa dapat ikan ratusan kilogram, namun kadang tidak dapat ikan sama sekali. Hasilnya diambil pedagang ikan yang menjualnya ke pasar atau di pusat pemindangan," kata pria yang biasa dipanggil Gondrong.

Bekerja di laut bagi nelayan seperti Gondrong, menjadi pertarungan tiap hari, resiko kecelakaan selalu ada tiap melaut pasti ada.

"Inilah alasan saya membeli asuransi nelayan Tasindo, saya membeli premi tahunan Rp100.000, sesuai kemampuan saya. Dengan premi terjangkau, asuransi ini memberikan perlindungan dari risiko kecelakaan saat melaut. Ada manfaat asuransi kematian, cacat permanen, dan biaya pengobatan. Manfaat inilah yang membuat saya tenang saat melaut, keluarga juga tenang, karena saya merasa aman dan hidup nyaman," jelasnya.

PT Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN di bidang asuransi, melakukan kolaborasi dengan semua sektor memiliki peran sebagai 'orchestrator' yang menyatakan berbagai pihak, untuk menciptakan sinergi inklusi keuangan dan "Gaya Hidup Aman" untuk masyarakat Indonesia. (Anang)

Ada beberapa kondisi yang sering ditemukan di lapangan kalau berbicara asuransi, sebenarnya banyak yang sudah mengenal tentang asuransi, tapi belum secara detail mengetahui manfaat dan risikonya. Selain itu, ada juga masyarakat yang sudah memiliki asuransi, tetapi tidak sepenuhnya paham dengan produk yang mereka miliki. Karena itu penting bagi lembaga asuransi untuk memberikan edukasi bagi masyarakat dengan jujur, agar masyarakat dapat merasakan manfaat dari asuransi yang mereka miliki.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengatakan, kepercayaan masyarakat terhadap asuransi harus terus dibangun melalui literasi yang nyata dan aplikatif.

Judul	IFG Dorong Gaya Hidup Sehat dan Melek Finansial Lewat 'One Fine Day'
Nama Media	bantenekspose.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bantenekspose.id/ekonomi/23416072586/ifg-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-melek-finansial-lewat-one-fine-day
Tanggal Berita	2025-10-13 06:42
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, menggelar kegiatan "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10).

Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengangkat semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG ," acara ini menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga permainan edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	IFG Rayakan Bulan Inklusi Keuangan dan Hari Asuransi Nasional dengan "One Fine Day" di Jakarta
Nama Media	dhahanews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dhahanews.com/terkini/57516072594/ifg-rayakan-bulan-inklusi-keuangan-dan-hari-asuransi-nasional-dengan-one-fine-day-di-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-13 06:45
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, menggelar kegiatan "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10).

Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengangkat semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG ," acara ini menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga permainan edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul

Bukan Sekadar Proteksi, Bisa Jadi Solusi Warisan Finansial

Nama Media

Kontan Tabloid

Newstrend

Halaman/URL

Pg16&17

Tanggal Berita

2025-10-13 06:52

Sentiment

Positive

[illegible]

Perencanaan warisan makin modern. Asuransi bisa jadi solusi untuk memastikan kesejahteraan lintas generasi. Asuransi kini mulai dilihat bukan sekadar alat proteksi, tapi juga instrumen warisan modern, lo. Buktinya, menurut Risen Yan Piter, ahli hukum waris, produk asuransi jiwa semakin sering digunakan sebagai sarana pembagian harta yang lebih fleksibel dan minim sengketa. "Dalam konteks life insurance, asuransi sering dijadikan alat untuk mengatasi keterbatasan sistem waris konvensional," ungkap Risen.

Judul	IFG Gelar 'One Fine Day' di CFD Sudirman: Rayakan Bulan Inklusi Keuangan dan Hari Asuransi Nasional 2025
Nama Media	aspirasiku.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.aspirasiku.id/ekonomi-bisnis/10916072385/ifg-gelar-one-fine-day-di-cfd-sudirman-rayakan-bulan-inklusi-keuangan-dan-hari-asuransi-nasional-2025
Tanggal Berita	2025-10-13 07:00
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, menggelar kegiatan "One Fine Day" di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, pada Minggu (12/10).

Kegiatan ini menjadi bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 yang mengusung tema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengangkat semangat "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG ," acara ini menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga permainan edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul BRI Life Hadirkan Pusat Layanan Kesehatan Digital untuk Nasabah

Nama Media wartaekonomi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read586063/bri-life-hadirkan-pusat-layanan-kesehatan-digital-untuk-nasabah>

Tanggal Berita 2025-10-13 07:45

Sentiment Positive



PT BRI Life meresmikan Healthcare Contact Center sebagai langkah strategis dalam meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan asuransi kesehatan bagi nasabah. Pusat layanan ini dirancang khusus untuk mendukung pengelolaan produk Managed Care BRI Life agar proses pelayanan kesehatan menjadi lebih cepat, mudah, dan tepat sasaran.

Judul	IFG Dorong Gaya Hidup Sehat dan Cerdas Finansial Lewat 'One Fine Day' di Jakarta
Nama Media	bangbara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bangbara.com/ekonomi-bisnis/36916071264/ifg-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial-lewat-one-fine-day-di-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-13 08:20
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 , Indonesia Financial Group (IFG) menggelar kegiatan bertajuk " " di kawasan Car Free Day Jalan Sudirman, Jakarta , pada Minggu (12/10). Acara ini mengusung tema besar "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi" , dengan semangat utama "Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG" . Melalui kegiatan ini, IFG mengajak masyarakat untuk tidak hanya menjaga kesehatan fisik, tetapi juga meningkatkan kesadaran akan pentingnya dan perlindungan diri melalui asuransi . Rangkaian Kegiatan: Sehat, Edukatif, dan Menyenangkan Kegiatan "" dikemas secara ringan, interaktif, dan edukatif. Ratusan warga terlihat antusias mengikuti beragam aktivitas yang disiapkan IFG, antara lain: Fun Run sejauh 5 kilometer yang diikuti peserta dari berbagai usia,

Judul	IFG Ajak Masyarakat Hidup Sehat dan Cerdas Finansial Lewat One Fine Day
Nama Media	dobrak.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dobrak.co/news/9316072672/ifg-ajak-masyarakat-hidup-sehat-dan-cerdas-finansial-lewat-one-fine-day
Tanggal Berita	2025-10-13 08:27
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan ' One Fine Day ' di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	Gerak Sehat, Finansial Kuat: IFG Hidupkan Semangat "One Fine Day" di CFD Jakarta
Nama Media	ketikpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.ketikpos.com/politik-eksbis/95916072209/gerak-sehat-finansial-kuat-ifg-hidupkan-semangat-one-fine-day-di-cfd-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-13 08:42
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menggelar kegiatan ' One Fine Day ' di area Car Free Day (CFD) Jalan Sudirman, Jakarta, Minggu (12/10).

Kegiatan ini merupakan bagian dari peringatan Bulan Inklusi Keuangan sekaligus menyambut Hari Asuransi Nasional (HAS) 2025 bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri: Pahami, Miliki, Lindungi." Mengusung semangat 'Sehat, Cerdas, Terlindungi bersama One by IFG', IFG menghadirkan beragam aktivitas seperti fun run sejauh 5 kilometer, senam zumba, medical check-up gratis, serta games edukatif seputar asuransi dan investasi.

Judul	Asuransi Getol Rilis Produk Perlindungan Kesehatan
Nama Media	Solo Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-10-13 08:56
Sentiment	Positive

Asuransi Getol Rilis Produk Perlindungan Kesehatan

ANNISA NURUL AMARA

JAKARTA—Industri asuransi jiwa tengah akhir-akhir ini fokus ke produk yang menekankan perlindungan kesehatan dan keberlanjutan finansial jangka panjang. Dalam tiga bulan terakhir, sejumlah perusahaan asuransi berlomba meluncurkan produk baru menyasar segmen usia produktif hingga lansia.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai tren ini dipicu oleh pertumbuhan premi produk tradisional yang konsisten, dengan rata-rata kenaikan 12,4% selama periode 2023–2025. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan premi produk tradisional berkontribusi secara konsisten di atas 55% terhadap total premi industri.

Bahkan, pada semester I/2025, kontribusinya mencapai 63% terhadap total premi sehingga menjadikan premi produk tradisional motor utama pertumbuhan industri. Togar menilai kondisi itu memunculkan optimisme produk asuransi jiwa tradisional akan terus tumbuh seiring dengan

meningkatnya minat dan kebutuhan masyarakat akan produk tersebut.

"Dari beberapa produk, semuanya memiliki karakteristik perlindungan jangka panjang yang berfokus pada perlindungan jiwa dan kesehatan sebagai jaminan dasar yang ditawarkan pada setiap produk asuransi. Hal ini tentunya sejalan dengan meningkatnya pendapatan premi dari produk asuransi jiwa tradisional," katanya, dikutip Minggu (12/10/2025).

Dia berpendapat industri asuransi kini menargetkan usia produktif karena jumlah kelompok ini yang mencapai 199 juta jiwa atau 68% dari total populasi Indonesia berdasarkan data statistik. Selain itu, imbuhnya, masyarakat usia produktif kerap dianggap telah memiliki kemampuan untuk membayar premi, sekaligus sedang dalam tahap menyusun rencana masa depan.

"Hal tersebut tentunya menjadi peluang yang baik untuk industri asuransi jiwa dalam meningkatkan penetrasi asuransi jiwa. Sementara untuk target usia lansia, kemungkinan perusahaan ingin menyasar kelompok

masyarakat yang sudah matang secara finansial," sebutnya.

Lebih jauh, pria lulusan Universitas Indonesia ini mengatakan AAJI melihat minat masyarakat untuk memiliki asuransi kesehatan makin tinggi. Salah satu faktornya adalah karena biaya perawatan kesehatan yang tinggi.

Penyakit kritis

Sementara itu, setidaknya terdapat delapan perusahaan asuransi yang meluncurkan produk baru dalam kurun Januari sampai September 2025. Pertama, ada PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk. (LIFE) yang meluncurkan produk Smile Critical Ultima Care (SECURE). Produk ini menawarkan manfaat yang mencakup perlindungan terhadap penyakit kritis, pemeriksaan kanker sejak dini, serta perlindungan jiwa.

Kedua, PT Zurich Topas Life dengan produk Zurich Life Optima (ZLO). Produk ini menawarkan perlindungan hingga usia 100 tahun dengan minimum uang pertanggungan sebesar Rp10

juta. Selanjutnya ada PT AXA Financial Indonesia (AFI) yang produknya bernama AXA Future Protector. Produk *endowment* ini memberikan manfaat kematian dan manfaat hidup.

Kemudian PT Asuransi BRI Life yang produknya memberikan perlindungan seumur hidup hingga 99 tahun. Kelima, ada PT Prudential Life Assurance yang produknya bernama PRUSmart Plan.

Ada pula produk bernama Perlindungan Optimal Penyakit Kritis (POPK) dari PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk. dengan PT Bank Danamon Indonesia Tbk. (Danamon). Produk ini memberi layanan perlindungan dari 34 penyakit kritis, memungkinkan *double claim* atau ditanggung walaupun ada asuransi lainnya.

Ketujuh, ada PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) yang merilis produk PRUHeritage Syariah. Terakhir, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) dengan produk bernama ASLI Anuitas Mapan yang segmennya minimal 40 tahun.

(Bisnis.com) 

Industri asuransi jiwa tengah akhir-akhirini fokus ke produk yang menekankan perlindungan kesehatan dan keberlanjutan finansial jangka panjang. Dalam tiga bulan terakhir, sejumlah perusahaan asuransi berlomba meluncurkan produk baru menyasar segmen usia produktif hingga lansia.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai tren ini dipicu oleh pertumbuhan premi produk tradisional yang konsisten, dengan rata-rata kenaikan 12,4% selama periode 2023–2025. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan premi produk tradisional berkontribusi secara konsisten di atas 55% terhadap total premi industri.

Judul	Tugu Insurance Targetkan Premi Terus Tumbuh Sampai Akhir 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/tugu-insurance-targetkan-premi-terus-tumbuh-sampai-akhir-2025/
Tanggal Berita	2025-10-10 09:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) menargetkan premi terus bertumbuh sampai dengan akhir tahun 2025, dengan target premi sebesar 11,6. Untuk mencapai target tersebut, perseroan mulai memperluas fokus bisnis dengan mendorong penjualan dari segmen individu, di samping memperkuat pasar korporasi yang selama ini menjadi tumpuan utama.

Presiden Direktur TUGU Adi Pramana mengatakan, TUGU berupaya melakukan diversifikasi segmen penjualan agar tidak bergantung pada satu saluran distribusi saja. Ad juga menegaskan, TUGU tengah menyiapkan strategi untuk menghidupkan kembali lini produk asuransi individu yang dinilai memiliki potensi pertumbuhan besar.

Judul Aset Asuransi Komersil Tembus Rp948,14 Triliun, Naik 3,87% di Agustus Tahun Ini

Nama Media swa.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://swa.co.id/read/464747/aset-asuransi-komersil-tembus-rp94814-triliun-naik-387-di-agustus-tahun-ini>

Tanggal Berita 2025-10-10 10:00

Sentiment Positive



Di tengah ketidakpastian ekonomi global dan tekanan makro domestik, industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) mencatatkan kinerja yang tetap solid hingga Agustus 2025. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan, tiga sektor utama dalam industri ini, asuransi, dana pensiun, dan penjaminan masih tumbuh positif. Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK menyampaikan sektor asuransi komersial menjadi motor utama dengan total aset di Agustus tahun ini senilai Rp948,14 triliun, naik 3,87% year on year .

Judul	Indonesia Re raih penghargaan Most Respected In-House Counsel 2025
Nama Media	indonesiaweek.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesiaweek.com/indonesia-re-raih-penghargaan-most-respected-in-house-counsel-2025/
Tanggal Berita	2025-10-10 11:33
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re meraih penghargaan Indonesia's Most Respected In-House

Judul Menakar Peluang Tugu (TUGU) di Tengah Konsolidasi 15 Asuransi

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20251010124353-17-674717/menakar-peluang-tugu--tugu--di-tengah-konsolidasi-15-asuransi>

Tanggal Berita 2025-10-10 13:45

Sentiment Positive



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) memimpin daftar asuransi umum pelat merah dengan market share terbesar.

Presiden Direktur Tugu Insurance Adi Pramana mengatakan jika dilihat berdasarkan industri, TUGU menempati posisi ketiga market share di industri, dengan komposisi sebesar 5% dari industri. Sementara di posisi pertama dan kedua ditempati oleh perusahaan swasta, yaitu Asuransi Astra Buana (7,4%) dan Asuransi Sinarmas (7%).

Judul UIN Walisongo Gelar Literasi Keuangan Syariah dan Program Kewirausahaan Bersama CAR Life Insurance

Nama Media jateng.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jateng.tribunnews.com/pendidikan/1225535/uin-walisongo-gelar-literasi-keuangan-syariah-dan-program-kewirausahaan-bersama-car-life-insurance>

Tanggal Berita 2025-10-10 13:52

Sentiment Positive



Dalam rangka meningkatkan pemahaman mahasiswa dan alumni terhadap pentingnya literasi keuangan berbasis syariah, Walisongo Career Center (WCC) Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang menyelenggarakan kegiatan bertajuk "Literasi Keuangan Syariah & Program Kewirausahaan (Amanah Pro)" pada Selasa (7/10/2025) di Ruang Teater Rektorat Lantai 4.

Acara ini dibuka secara resmi oleh Wakil Rektor III UIN Walisongo, Dr. H. A. Hasan Asy'ari Ulama'i, M.Ag, dan diawali dengan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara Walisongo Career Center yang diwakili oleh Dr. Muh. Arif Royyani, Lc., M.S.I selaku Direktur WCC, dengan CAR Life Insurance yang diwakili oleh Antonius Probosanjoyo, Direktur CAR.

Judul	IFG Life Rugi Rp119 M, Laba Komprehensif Anjlok - Finansial - Page 2
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/86748/ifg-life-rugi-rp119-m-laba-komprehensif-anjlok/2
Tanggal Berita	2025-10-10 15:36
Sentiment	Neutral



Utang perseoran tercatat juga melambung dari Rp 685 miliar di 2024 menjadi Rp 1,93 triliun di 2025 sampai September 2025.

Dari sisi neraca, total aset IFG Life tercatat Rp33,91 triliun sedikit menurun dari Rp34,77 triliun. Cadangan teknis turun dari Rp 29,8 triliun menjadi Rp 27 triliun Meskipun rasio solvabilitas (RBC) masih jauh di atas batas ketentuan OJK (214,97% vs ambang 120%), tren laba yang menurun dan munculnya rugi setelah pajak memperlihatkan tekanan serius pada kinerja keuangan inti perusahaan.

Judul	Premis Asuransi Jiwa Merosot, OJK Ungkap Biang Keroknya
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2025/10/10/133447/premis-asuransi-jiwa-merosot-ojk-ungkap-biang-keroknya
Tanggal Berita	2025-10-10 16:24
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa alami penurunan menurun pada Bulan Agustus 2025 yang sebesar Rp 117,51 triliun.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengatakan bahwa jumlah premi asuransi tersebut merosot 1,21 persen secara year on year (YoY).

Sebab, pada bulan sebelumnya yakni Juli 2025, pendapatan premi asuransi jiwa juga mengalami penyusutan sebesar 0,84 persen YoY dengan nilai mencapai Rp 103,42 triliun.

Judul Aset Industri Asuransi dan Dana Pensiun Tembus Rp2.782 Triliun

Nama Media metrodaily.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://metrodaily.jawapos.com/ekonomi/2356685670/aset-industri-asuransi-dan-dana-pensiun-tembus-rp2782-triliun>

Tanggal Berita 2025-10-10 16:35

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi asuransi jiwa alami penurunan menurun pada Bulan Agustus 2025 yang sebesar Rp 117,51 triliun.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengatakan bahwa jumlah premi asuransi tersebut merosot 1,21 persen secara year on year (YoY).

Sebab, pada bulan sebelumnya yakni Juli 2025, pendapatan premi asuransi jiwa juga mengalami penyusutan sebesar 0,84 persen YoY dengan nilai mencapai Rp 103,42 triliun.

Judul	Kinerja IFG Life Tertekan, Rugi Rp 119 Miliar hingga Kuartal III-2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kinerja-ifg-life-tertekan-rugi-rp-119-miliar-hingga-kuartal-iii-2025
Tanggal Berita	2025-10-10 17:47
Sentiment	Neutral



Kinerja PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengalami tekanan sepanjang sembilan bulan pertama tahun 2025.

Berdasarkan laporan keuangan per September 2025 dikutip pada Jumat (10/10/2025), IFG Life mencatat rugi setelah pajak sebesar Rp 119,28 miliar, berbalik arah dari posisi laba Rp 153,44 miliar pada periode yang sama tahun lalu.

Pelemahan kinerja tersebut terutama disebabkan oleh kenaikan beban klaim dan manfaat yang menekan margin laba perusahaan.

Judul	Kinerja IFG Life Tertekan, Rugi Rp 119 Miliar hingga Kuartal III-2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:8dead785787ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-10 17:47
Sentiment	Neutral



Kinerja PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengalami tekanan sepanjang sembilan bulan pertama tahun 2025.

Berdasarkan laporan keuangan per September 2025 dikutip pada Jumat (10/10/2025), IFG Life mencatat rugi setelah pajak sebesar Rp 119,28 miliar, berbalik arah dari posisi laba Rp 153,44 miliar pada periode yang sama tahun lalu.

Judul	Indonesia Re raih penghargaan Most Respected In-House Counsel 2025
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5166757/indonesia-re-raih-penghargaan-most-respected-in-house-counsel-2025
Tanggal Berita	2025-10-10 18:26
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re meraih penghargaan Indonesia's Most Respected In-House Counsel 2025 untuk sektor industri asuransi. Penghargaan ini diberikan dalam ajang The Indonesian In-House Counsel Summit & Awards 2025 yang diselenggarakan Hukumonline bekerja sama dengan Indonesian Corporate Counsel Association (ICCA) dan Asia Pacific Corporate Counsel Association (APCCA) di Nusa Dua, Bali, pada 23 Oktober 2025.

Judul	Indonesia Re Raih Indonesia's Most Respected In-House Counsel 2025
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/indonesia-re-raih-indonesias-most-respected-in-house-counsel-2025
Tanggal Berita	2025-10-11 00:00
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan "Indonesia's Most Respected InHouse Counsel 2025 Sektor Industri Asuransi" dalam ajang The Indonesian In-House Counsel Summit & Awards 2025.

Acara penghargaan ini diselenggarakan oleh Hukumonline yang bekerja sama dengan Indonesian Corporate Counsel Association (ICCA) dan Asia Pacific Corporate Counsel Association (APCCA) di Nusa Dua, Bali, pada 2-3 Oktober 2025.

Judul	Indonesia Re Raih Indonesia's Most Respected In-House Counsel 2025
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/indonesia-re-raih-indonesias-most-respected-in-house-counsel-2025
Tanggal Berita	2025-10-11 00:00
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan "Indonesia's Most Respected InHouse Counsel 2025 Sektor Industri Asuransi" dalam ajang The Indonesian In-House Counsel Summit & Awards 2025.

Judul	Aset Industri Asuransi Tembus Rp 1.170 Triliun, Modal Tetap Solid
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/aset-industri-asuransi-tembus-rp-1-170-triliun-modal-tetap-solid-2/
Tanggal Berita	2025-10-11 00:35
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat industri asuransi, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP) menunjukkan pertumbuhan positif hingga Agustus 2025, dengan kondisi permodalan yang masih solid.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyampaikan industri PPDP berperan penting dalam membantu masyarakat mengelola risiko finansial dan merencanakan masa depan.

Judul Ciputra Life Mau Gaet Perhimpunan Dokter untuk Bentuk Dewan Penasihat Medis
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251011/215/1918764/ciputra-life-mau-gaet-perhimpunan-dokter-untuk-bentuk-dewan-penasihat-medis>
Tanggal Berita 2025-10-11 22:33
Sentiment Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life sedang mempertimbangkan untuk berkolaborasi dengan pihak lain dalam pembentukan Dewan Penasihat Medis atau Medical Advisory Board (MAB).

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan perusahaannya mendukung kebijakan OJK yang semula tertuang dalam SEOJK 7/2025 itu. Menurutnya, dewan ini akan memperkuat ekosistem asuransi kesehatan di Indonesia.

Judul	Generali Indonesia Dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land Di 30 Kota
Nama Media	Waspada
Newstrend	
Halaman/URL	PgA2
Tanggal Berita	2025-10-12 08:29
Sentiment	Positive

Edukasi Keluarga untuk Perkuat Pertahanan Dengan Bermain

Generali Indonesia Dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land Di 30 Kota

SIKIDANI (Waspada) : Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Generali Indonesia dan Ibu Profesional menggelar acara **Boardgame Land** di 30 kota untuk memperkuat ketahanan keluarga melalui permainan edukatif.

Acara ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya komunikasi, kerjasama, dan tanggung jawab dalam keluarga. Melalui permainan boardgame, peserta diajarkan cara menyelesaikan masalah secara damai dan membangun hubungan yang harmonis.

Acara ini juga bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya komunikasi, kerjasama, dan tanggung jawab dalam keluarga. Melalui permainan boardgame, peserta diajarkan cara menyelesaikan masalah secara damai dan membangun hubungan yang harmonis.

Acara ini juga bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya komunikasi, kerjasama, dan tanggung jawab dalam keluarga. Melalui permainan boardgame, peserta diajarkan cara menyelesaikan masalah secara damai dan membangun hubungan yang harmonis.



Definisi Boardgame Ibu Profesional, Generali Indonesia memperkuat ketahanan keluarga melalui permainan edukatif.

Acara ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya komunikasi, kerjasama, dan tanggung jawab dalam keluarga. Melalui permainan boardgame, peserta diajarkan cara menyelesaikan masalah secara damai dan membangun hubungan yang harmonis.

Acara ini juga bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya komunikasi, kerjasama, dan tanggung jawab dalam keluarga. Melalui permainan boardgame, peserta diajarkan cara menyelesaikan masalah secara damai dan membangun hubungan yang harmonis.

Acara ini juga bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya komunikasi, kerjasama, dan tanggung jawab dalam keluarga. Melalui permainan boardgame, peserta diajarkan cara menyelesaikan masalah secara damai dan membangun hubungan yang harmonis.

Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul	IFG Life Rugi Rp 119 M, Utang Membengkak Jadi Rp 1,9 T
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/8157001/ifg-life-rugi-rp-119-m-utang-membengkak-jadi-rp-1-9-t
Tanggal Berita	2025-10-12 16:00
Sentiment	Neutral



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) membukukan laporan keuangan konsolidasi penuh tekanan hingga September 2025. Berdasarkan laporan keuangannya, IFG Life membukukan rugi sebelum pajak yang membengkak dibanding periode yang sama tahun sebelumnya.

IFG Life membukukan rugi sebelum pajak sebesar Rp 103,09 miliar hingga September 2025. Angka tersebut berbanding terbalik dengan perolehan di periode yang sama tahun sebelumnya, di mana IFG Life membukukan laba sebelum pajak sebesar Rp 318,02 miliar.

Judul	OJK Proyeksikan Aset Asuransi Jiwa Tumbuh 2%-4% di 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-proyeksikan-aset-asuransi-jiwa-tumbuh-2-4-di-2025
Tanggal Berita	2025-10-12 18:58
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan aset industri asuransi jiwa akan meningkat 2%-4% pada tahun ini. Sebagai pembandingan, sepanjang 2024 lalu total aset industri asuransi tercatat sebesar Rp 1.133,87 triliun, tumbuh 2,03% secara tahunan (year on year/YoY).

Sementara itu, berdasarkan data terbaru, OJK mencatat hingga Agustus 2025 total aset industri asuransi mencapai Rp 1.170,62 triliun, atau naik 3,37% YoY.

Judul	OJK Proyeksikan Aset Asuransi Jiwa Tumbuh 2%-4% di 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:11459650987ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-12 18:58
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan aset industri asuransi jiwa akan meningkat 2%-4% pada tahun ini. Sebagai pembandingan, sepanjang 2024 lalu total aset industri asuransi tercatat sebesar Rp 1.133,87 triliun, tumbuh 2,03% secara tahunan (year on year/YoY).

Sementara itu, berdasarkan data terbaru, OJK mencatat hingga Agustus 2025 total aset industri asuransi mencapai Rp 1.170,62 triliun, atau naik 3,37% YoY.

Judul	Konsolidasi Asuransi Masih Tak Pasti
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-10-13 04:16
Sentiment	Negative



Rencana Badan Pengelola Investasi (BPI) Daya Anagata Nusantara (Danantara) untuk mengkonsolidasikan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) asuransi dari 15 perusahaan menjadi 3 entitas masih penuh ketidakpastian.

Musababnya, konsekuensi dari perampangan tersebut tak bisa dianggap enteng. Konsolidasi bisnis akan memaksa perusahaan untuk memangkas pekerja alias memberlakukan pemutusan hubungan kerja (PHK). Inilah yang kemudian melahirkan ketidakpastian dari arah kebijakan tersebut.

Judul	Konsolidasi Asuransi Masih Tak Pasti
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-10-13 04:38
Sentiment	Negative



Rencana Badan Pengelola Investasi (BPI) Daya Anagata Nusantara (Danantara) untuk mengkonsolidasikan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) asuransi dari 15 perusahaan menjadi 3 entitas masih penuh ketidakpastian.

Musababnya, konsekuensi dari perampangan tersebut tak bisa dianggap enteng. Konsolidasi bisnis akan memaksa perusahaan untuk memangkas pekerja alias memberlakukan pemutusan hubungan kerja (PHK). Inilah yang kemudian melahirkan ketidakpastian dari arah kebijakan tersebut.

Judul ASURANSI Jiwa
Nama Media Tribun Timur
Newstrend
Halaman/URL Pg4
Tanggal Berita 2025-10-13 06:20
Sentiment Positive

tat Rp 1.133,87 triliun, tumbuh 2,03% secara tahunan (YoY).
Data terbaru, OJK mencatat hingga Agustus 2025 total aset industri asuransi Rp 1.170,62 triliun, atau naik 3,37% YoY. (kontan/aulia)

ASURANSI Jiwa - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan aset industri asuransi jiwa akan meningkat 2-4% tahun ini. Sebagai pembandingan, sepanjang 2024 total aset industri asuransi terca-

ASURANSI Jiwa Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan aset industri asuransi jiwa akan meningkat 2-44 tahun ini.

Sebagai pembandingan, sepanjang 2024 total aset industri asuransi tercatat Rp 1.133,87 triliun, tumbuh 2,034 secara tahunan (YoY).

Judul	Utang IFG Life Makin Jumbo, Tembus Rp 1,9 Triliun
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/8157623/utang-ifg-life-makin-jumbo-tembus-rp-1-9-triliun
Tanggal Berita	2025-10-13 07:00
Sentiment	Neutral

Ref.	Withdrawals	Deposits	Balance
9685	200.00		0.55
3990	21.25		685.36
	1.50		495.36
1975	2.99		474.11
3314	300.00		472.61
0064	100.00		469.62
1559	29.08		169.62
1975		694.81	69.62
2475			40.54
			43.53
			36.76
		2.99	731.57
		694.81	781.57
		50.00	748.02
			648.02
			82.47
			67.47
			72.47

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) membukukan rugi dan utang yang kian membengkak secara konsolidasi hingga September 2025. Neraca keuangan perseroan berbalik arah dari tahun sebelumnya yang mencatatkan laba.

Berdasarkan laporan keuangan hingga September 2025, utang IFG Life naik hingga 181%. Hingga September 2025, utang perseroan tercatat sebesar Rp 1,93 triliun dari sebelumnya di posisi Rp 685,77 miliar di periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	Generali Indonesia-Ibu Profesional Gelar 'Boardgame Land'
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-10-13 08:17
Sentiment	Positive

**Edukasi Keluarga di 30 Kota
Generali Indonesia-Ibu Profesional
Gelar 'Boardgame Land'**

Medan, (Analisa)
PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia terus mendukung ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan "The Human Safety Net" (THSN). Bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar "Boardgame Land" di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para pegiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Dilaksanakan secara bertahap sejak bulan Juni hingga Desember, "Boardgame Land" hadir di berbagai kota di Pulau Sumatera, Jawa, Sulawesi dan Kalimantan. Adapun THSN merupakan gerakan global Generali Group yang aktif di 26 negara dan bertujuan untuk membuka potensi orang-orang yang hidup dalam keadaan rentan, sehingga mereka dapat mengubah kehidupan keluarga dan komunitas mereka.

Program "Boardgame Land" yang dilaksanakan ini berkolaborasi berkat hasil kontribusi The Human Safety Net Global Challenge di tahun 2024. Di Sumatera Utara, acara ini berlangsung di GOR Tanjung Cendong Komplek Perumahan PT Induh, Batu Bara, Sabtu (11/10).

Melalui siaran pers, Winda Krismaningsih selaku Head of Corporate Communication Generali Indonesia sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia mengungkapkan, "Dalam menjalankan operasinya di berbagai negara, Generali selalu menekankan pada aspek keberlanjutan di berbagai sisi. Melalui program The Human Safety Net ini kami ingin menyajikan masyarakat yang lebih berdaya dan berkelanjutan melalui penguatan ketahanan keluarga."

Membangun ketahanan keluarga memiliki banyak manfaat, termasuk menciptakan keluarga yang bahagia, meningkatkan kesejahteraan anggota keluarga, dan memperkuat fondasi masyarakat. Ketahanan keluarga juga berperan dalam penguatan sumberdaya manusia berkeadilan dan stabilitas sosial. Semakin baik ketahanan keluarga, semakin baik pula kemampuan keluarga menghadapi perubahan atau situasi krisis yang mungkin bisa terjadi.

Dengan membangun ketahanan keluarga, ketahanan Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional tidak hanya menciptakan keluarga yang lebih baik, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan masyarakat yang lebih berdaya secara keseluruhan.

Penyeder Komunitas Ibu Profesional, Septi Peris Wulandari mengungkapkan, "Kami sangat senang bisa berkolaborasi dengan Generali Indonesia untuk bisa bersama-sama membekali keluarga agar memiliki jati diri, bisa mandiri dan memiliki kedisiplinan penuh dalam pengambilan keputusan di keluarganya. Hal ini menjadi sangat penting untuk mendukung tumbuh kembang anak dengan baik dan membangun jaringan komunitas yang saling mendukung."

Berbagai program The Human Safety Net dari Generali Indonesia terus digemakan bersama Komunitas Ibu Profesional sejak tahun 2020 dan THSN Indonesia sendiri sejak tahun 2018 telah memberikan dampak kepada lebih dari 22.000 anak dan keluarga untuk penguatan ketahanan keluarga yang termasuk literasi finansial. Khususnya asuransi dan persiapan perencanaan keuangan keluarga.(01)



Indah Rahmawati

SERAIKAN MODUL: Persekitaran THSN Indonesia terus membuka masyarakat melalui Modul Edukasi Keuangan kepada Komunitas Ibu Profesional saat acara Boardgame Land di Medan, Sabtu (11/10)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan "The Human Safety Net" (THSN). Bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar "Boardgame Land" di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para pegiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Judul	Boardgame Land Dorong Edukasi Keluarga Rentan
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-10-13 08:26
Sentiment	Positive



PROGRAM BOARDGAME - Expo boardgame yang menghadirkan berbagai permainan keluarga dan tradisional untuk masyarakat. (Dok. Gribodo)

Boardgame Land Dorong Edukasi Keluarga Rentan

► Hadir di 30 Kota Termasuk Medan

Medan, TRIBUN - General Indonesia bersama Komunitas Ibu Profesional menggelar program Boardgame Land di 30 kota di Indonesia, termasuk Kota Medan. Adapun program ini merupakan sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga," ujar Head of Corporate Communications Generali Indonesia sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia, Windra Krismansyah.

Program Boardgame Land ini menghadirkan berbagai permainan keluarga dan tradisional untuk masyarakat. Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Judul	Menjadikan Inspirasi Keluarga Lainnya
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-10-13 08:27
Sentiment	Positive

Menjadikan Inspirasi Keluarga Lainnya

FOUNDER Komunitas Ibu Profesional, Septi Peni Wulandani, mengatakan, sangat senang bisa berkolaborasi dengan Generali Indonesia guna membekali keluarga agar memiliki jati diri, bisa mandiri, dan memiliki kedaulatan penuh dalam pengambilan keputusan di keluarganya.

Hal ini menjadi sangat penting untuk mendukung tumbuh kembang anak dengan baik

dan membangun jaringan komunitas yang saling mendukung.

"Setelah acara ini, kami berharap akan semakin banyak keluarga yang memahami cara membangun komunikasi dengan beraneka macam permainan atau boardgame keluarga dan juga bisa menginspirasi keluarga lainnya, guna membangun Indonesia yang lebih baik di masa depan," katanya. (cr26)

FOUNDER Komunitas Ibu Profesional, Septi Peni Wulandani, mengatakan, sangat senang. bisa berkolaborasi dengan Generali Indonesia guna membekali keluarga agar memiliki jati diri, bisa mandiri, dan memiliki kedaulatan penuh dalam pengambilan keputusan di keluarganya.

Hal ini menjadi sangat penting untuk mendukung tumbuh kembang anak dengan baik dan membangun jaringan komunitas yang saling mendukung.